

SLVASSL

 Schweizerischer Leasingverband
Association Suisse des Sociétés de Leasing

Geschäftsbericht **2023**

Rämistrasse 5, Postfach, 8024 Zürich
Tel: +41 44 250 49 90 Fax: +41 44 250 49 99
Info@leasingverband.ch www.leasingverband.ch

INHALT

INHALT	2
1. EDITORIAL	3
2. MITGLIEDERINTERESSEN IM FOKUS	5
2.1. Monitoring und politisches Engagement	5
2.2. Veranstaltungen	5
2.3. Mitgliederinformationen	6
2.4. Ombudsstelle SLV	6
3. SRO/SLV	7
4. VORSTAND UND GESCHÄFTSFÜHRUNG	9
5. GASTBEITRAG	10
6. ENTWICKLUNGEN UND AUSSICHTEN IM LEASINGMARKT 2023	12
6.1. Gesamtmarkt	12
6.2. Konsumentenleasing	12
6.3. Flottenleasing	13
6.4. Investitionsgüterleasing	13
7. ZAHLEN UND FAKTEN	14
7.1. Leasingmarkt 2023	15
7.2. Entwicklung der Neugeschäfte der Verbandsmitglieder 2019 – 2023	16
7.3. Gesamtmarkt (Schätzung)	17
7.4. PKW-Leasing 2023	17
7.5. Leasing von Mobilien 2023 (neu und gebraucht)	20
7.6. Flottenleasing 2023	23
8. ORGANE	29
8.1. Vorstandsmitglieder	29
8.2. Geschäftsführung	30
9. MITGLIEDER	31
9.1. Ordentliche Mitglieder (Stand 12.6.2024)	31
9.2. Assoziierte Mitglieder (Stand 12.6.2024)	35

1. EDITORIAL

Beim SLV stand das Jahr 2023 im Zeichen des 25-jährigen Jubiläums. Dieses wurde am 17. November 2023 im Rahmen der Herbst-GV und der SRO-Jahresversammlung sowie des von Christa Rigozzi mit Scharfsinn und Humor moderierten Digitaltags gebührend gefeiert. Das Jubiläum bot Gelegenheit, auf die SLV-Geschichte der letzten 25 Jahre zurückzublicken und für eine Momentaufnahme innezuhalten. Die wichtigsten Meilensteine des SLV und Einblicke in die Gedankenwelt der gegenwärtig aktiven Personen im und um den SLV-Kosmos wurden in der von STUDIO FLUX gestalteten Jubiläumsbroschüre treffend eingefangen. Wer kein physisches Exemplar erwischen konnte, findet im Anhang dieses Geschäftsberichts eine digitale Version.

Für die Arbeitsgruppe Statistik war das Berichtsjahr ein überaus erfreuliches Jahr. Der Vorstand und die Geschäftsführung haben in enger Zusammenarbeit mit STATISTA viel Zeit und Aufwand investiert, um die Prozesse sowohl bei der Erhebung als auch der Auswertung dieser in der Schweiz einzigartigen Leasingstatistik zu optimieren. Ganz besonders freut uns, dass dieses Jahr *alle* ordentlichen Mitglieder ihre Zahlen gemeldet und somit dazu beigetragen haben, dass die Leasingstatistik an noch mehr Aussagekraft und Wert gewinnt. Wir danken allen herzlich für die geschätzte Mithilfe.

Ebenfalls ein grosser Dank gebührt den Vorstandsmitgliedern für ihre wertvolle Mitarbeit in der Kommission SRO/SLV, welche aufgrund der personellen Neuorganisation für die meisten SLV-Vorstände mit dem Jahr 2023 einen Abschluss fand. Ab 2024 werden neu die an der letztjährigen Herbst-GV gewählten Kommissionsmitglieder Brit Schöneberger und Phong Quach zusammen mit dem bisherigen Kommissionsmitglied und SLV-Vorstandsmitglied Malte Lindberg die SRO-Kommission konstituieren.

Im Hinblick auf das politische Engagement stand auch in diesem Berichtsjahr das Projekt «Transformation Privatrecht» im Fokus.

Mit dem Ziel, Problemstellung und Lösungsansätze für Gesellschaft und Politik greifbar zu machen, hat der SLV zusammen mit der Agentur CLEVERCLIP mit der Erstellung eines Erklärvideos begonnen. Die Ausarbeitung einer detaillierten Konzeptstudie mit Experten des Mobiliarsicherungsrechts und die geplante Zusammenarbeit mit ADNOVUM für ein Proof of Concept (PoC) für ein digitales Mobiliarregister sollen sodann konkrete Umsetzungsideen für das Gesetzgebungsverfahren liefern.

Am 1. September 2023 trat das totalrevidierte Datenschutzgesetz (DSG) in Kraft. Der SLV hatte sich in den vergangenen Jahren gemeinsam mit seinen Partnern erfolgreich für ein Gesetz eingesetzt, das einerseits die Erwartungen der EU erfüllt, um den freien Datenverkehr zu gewährleisten, und andererseits weiterhin prinzipienbasiert funktioniert. Auch enthält das neue Gesetz nur wenige «Swiss Finishes», womit mit der Einhaltung der europäischen DSGVO auch die Einhaltung des Schweizer DSG weitgehend sichergestellt ist. Die DSGVO ist insbesondere für Unternehmen in der Schweiz relevant, die ihr Angebot auf Personen in der EU bzw. im EWR ausrichten.

Mit der KI-Verordnung («AI Act») der EU erwartet uns im Jahr 2024 eine weitere Regulierungswelle, die für Schweizer Unternehmen relevant sein kann. Der SLV beobachtet aufmerksam, ob und inwiefern auch die Schweiz eine KI-Regulierung ins Auge fassen wird. Eine solche Regulierung ist wahrscheinlich, denn nebst den Chancen, die KI bietet (z.B. Optimierung von Geschäftsabläufen), bringt KI auch Risiken mit sich (z.B. Diskriminierung). Wie im Datenschutzrecht sollte auch im Bereich der KI nicht von dem bewährten technologieneutralen und prinzipienbasierten Ansatz abgewichen werden, ohne jedoch das europäische Recht ausser Acht zu lassen. Dieses wird auch im Bereich von AI viele Unternehmen in der Schweiz betreffen (ob und inwieweit dem so ist, kann unter: <https://ai.kellerhals-carrard.ch/> geprüft werden). Der SLV wird sich auch hier im Interesse seiner Mitglieder für eine administrativ tragbare Lö-

sung einsetzen, damit KI-Anwendungen rechtssicher und vor allem gewinnbringend eingesetzt werden können.

Spannende Einblicke in das Leasinggeschäft in Liechtenstein mit Fokus auf den Unterschieden zu den rechtlichen Rahmenbedingungen in der Schweiz gibt schliesslich ALEXANDER APPEL im Gastbeitrag auf S. 10. Wir freuen uns, Ihnen demnächst einen ausführlicheren Überblick von Herrn Appel in Form einer Mitgliederinformation zukommen zu lassen.

Luca Stäuble
Stv. Geschäftsführer

Jessica Sommer
Stv. Geschäftsführerin

2. MITGLIEDERINTERESSEN IM FOKUS

2.1. Monitoring und politisches Engagement

Auch im Jahr 2023 prüfte der SLV im Rahmen seines ständigen Engagements in der politischen bzw. gesetzgeberischen Landschaft verschiedene Gesetzesvorlagen aus der Optik von Leasinggesellschaften und brachte sich in den entsprechenden Kommissionen und Arbeitsgruppen von economieuisse und des Schweizerischen Gewerbeverbandes ein.

Der Schwerpunkt des politischen Engagements des SLV lag auch dieses Jahr auf der Modernisierung des Mobiliarsicherungsrechts (Einführung einer Mobiliarhypothek, «**Transformation Privatrecht**»). Gegenwärtig wird gemeinsam mit Experten im Sachenrecht eine Konzeptstudie mit Erklärungen ausgearbeitet. In einem nächsten Schritt soll diese im Rahmen einer Expertenkommission vorgestellt und diskutiert werden. Weil das Mobiliarsicherungsrecht eine komplexe und schwer erklärbare Materie ist, plant der SLV in Zusammenarbeit mit cleverclip die Produktion von Erklärvideos, die möglichst einfach darlegen sollen, weshalb Änderungen nötig sind bzw. welche Vorteile eine Mobiliarhypothek mit sich bringen würde.

In den vergangenen Jahren hat sich der SLV intensiv mit der Revision der Schweizer **Datenschutzgesetzgebung** auseinandergesetzt und sich aktiv für die Interessen der Branche eingebracht. Im Berichtsjahr trat nun das revidierte Datenschutzrecht per 1. September 2023 ohne relevanten Übergangsfristen in Kraft. Informationen und Praxistipps rund um die Neuerungen wurden im Rahmen von Datenschutz-Webinaren vermittelt, die der SLV in Zusammenarbeit mit der AGVS Business Academy durchführt.

2.2. Veranstaltungen

Im Berichtsjahr 2023 wurden fünf Vorstands- und fünf SRO-Kommissionssitzungen sowie je eine ordentliche und eine ausserordentliche Generalversammlung abgehalten.

Ordentliche GV 2023 SLV

Die ordentliche Generalversammlung fand am 7. Juni 2023 im Hotel Sedartis in Thalwil statt.

Im Anschluss an den Geschäftsbericht 2022 des Präsidenten stand die Abnahme der Jahresrechnung SRO/SLV und SLV und der Revisionsbericht sowie die Décharge-Erteilung an Vorstand und Geschäftsführung an, welche alle einstimmig genehmigt wurden.

Nach ebenfalls einstimmiger Beschlussfassung durfte movon AG als neues ordentliches Mitglied begrüsst werden.

Anschliessend an den statutarischen Teil hielt Herr Dr. Alessandro Bee, Senior Economist und Head of CIO Macro & Strategy Switzerland UBS ein Keynote-Referat zum Thema «2023 – das Jahr der Zinswende», welches bei den Teilnehmenden auf reges Interesse stiess.

Ausserordentliche GV SLV und SRO-Jahresversammlung 2023

Die Herbst-Generalversammlung des SLV sowie die SRO-Jahresversammlung fanden am 17. November 2023 im ConventionPoint in Zürich statt.

Nach zehn Jahren im SLV-Vorstand und der Kommission SRO/SLV gab Markus Bieri auf Ende 2023 seinen Rücktritt bekannt. Der Präsident dankte ihm für sein grosses Engagement und seine stets auch kritische Stimme, welche von allen sehr geschätzt wurde. Markus Bieri wird mit grossem Applaus verabschiedet. An seine Stelle wählte die Generalversammlung sodann einstimmig Bernd Hoch in den SLV-Vorstand.

Auf dem Programm stand zudem die von der FINMA verlangte personelle Reorganisation der SRO/SLV, welche nach zwei Jahren zum Abschluss gekommen ist. Die Leiterin der Fachstelle SRO/SLV Eliane Gmünder rekapitulierte die Geschehnisse und stellt den von der FINMA genehmigten Vorschlag für eine SRO-Kommission mit drei Mitgliedern vor, wobei diese aus zwei unabhängigen Personen und nur einer Person, welche gleichzeitig im Vorstand des SLV ist, besteht. Zur Besetzung dieser neuen

Kommission stellten sich Brit Schönenberger (unabhängig), Phong Quach (unabhängig) und Malte Lindberg (SLV-Vorstandsmitglied) zur Wahl. Alle wurden einstimmig durch die Generalversammlung gewählt.

Im Anschluss wurde ACTICO GmbH einstimmig als neues assoziiertes Mitglied in den SLV aufgenommen.

Die Geschäftsführerin stellte den aktuellen Stand im Projekt Transformation Privatrecht vor. Dazu gehört die Ausarbeitung einer Konzeptstudie mit Erklärungen in Zusammenarbeit mit Experten, eine geplante Expertenkommission sowie eine mögliche Konferenz zum Thema. Ebenfalls geplant ist die Produktion von Erklärvideos sowie ein PoC für ein Mobiliarregister gemeinsam mit Adnovum (cardossier).

Zum Schluss des statutarischen Teils wies der Präsident die Anwesenden auf die nächstjährige ordentliche GV (12. Juni 2024) und Herbst-GV (15. November 2024) hin, welche wiederum im Hotel Sedartis bzw. dem ConventionPoint stattfinden werden.

Digitaltag 2023 und 25-jähriges Jubiläum

Gleich im Anschluss an die Herbst-GV fand der sechste Digitaltag im Convention Point in Zürich statt, für dessen Moderation Christa Rigozzi gewonnen werden konnte. Mit einer mehrsprachigen Begrüssung und einem kurzweiligen Interview mit der Geschäftsführerin, welche ihrerseits das zehnjährige SLV-Jubiläum in der Geschäftsführung feierte, wurde die Veranstaltung eröffnet. Im Anschluss folgten wie üblich 10-minütige Impulsreferate zu innovativen Produkten und Dienstleistungen in der Finanzbranche sowohl durch assoziierte Mitglieder als auch weitere Unternehmen. Zwischendurch setzte Sanja Hauser mit einer von CRIF AG gesponserten Keynote zum Thema «Künstliche Intelligenz in Finance 2.0: It takes two to tango» spannende Impulse. Der von Creditreform Egeli Gruppe gesponserte Stehlunch sowie der von X-Lease AG gesponserte Apéro Riche boten zudem ausgiebig Gelegenheit für Vernetzung und Austausch.

2.3. Mitgliederinformationen

Im Jahr 2023 wurden die Mitglieder des SLV mit folgenden Mitgliederinformationsschreiben bedient:

- Höchstzinssatz für Konsumentenleasingverträge steigt erneut um 1% auf 12% per 1. Januar 2024
- Update Statistik/Marktübersicht und Geschäftsbericht 2021/2022
- ESTV Ruling i.S. Erhöhung MWST – Änderungen per 01.01.2024
- Vorstandsworkshop 2023
- Höchstzinssatz für Konsumentenleasingverträge steigt um 1% auf 11% per 1. Mai 2023

2.4. Ombudsstelle SLV

Die Ombudsstelle des SLV hatte auch in den Berichtsjahren in verschiedenen Fällen ein „offenes Ohr“ für Leasingnehmer und Leasingnehmerinnen und konnte erfolgreich zwischen diesen und angeschlossenen Leasinggesellschaften vermitteln, wodurch aufwändige und oft lange dauernde Gerichtsverfahren vermieden werden konnten. Auch wenn es sich bei der Ombudsstelle, welche durch die Geschäftsführung des SLV geführt wird, naturgemäss nicht um eine unabhängige und neutrale Vermittlungsstelle handelt, so zeigt die Erfahrung doch, dass sie dank ihrer Fachkompetenz ihre vermittelnde und schlichtende Funktion sehr gut wahrnehmen kann, ihre Informationen geschätzt und ihre Verhandlungsvorschläge in der Regel akzeptiert werden.

3. SRO/SLV

Das Geschäftsjahr 2023 stand zum einen im Zeichen der Reorganisation der SRO-Kommission und zum anderen der Revision des Risikobasierten Aufsichtskonzepts (RBA). Ausserdem wurde per 1. April 2023 das teilrevidierte Selbstregulierungsreglement SRO/SLV ("SRR") in der 12. Fassung vom 19. Januar 2023 in Kraft gesetzt, nachdem am 1. Januar 2023 das teilrevidierte GwG in Kraft getreten war. Den Mitgliedern wurde eine Übergangsfrist zur Anpassung ihrer internen Weisungen und Prozesse bis zum 31. Mai 2023 gewährt.

Per 1. Januar 2024 hat die neue SRO-Kommission ihre Arbeit aufgenommen, nachdem Brit Schönenberger (neu) und Phong Quach (neu) sowie Malte Lindberg (bisher) als Mitglieder der SRO-Kommission an der a.o. Generalversammlung vom 17. November 2023 gewählt wurden. Die neue SRO-Kommission hat sich an ihrer ersten Sitzung vom 24. Januar 2024 wie folgt konstituiert: Brit Schönenberger (Präsidentin), Phong Quach (Vizepräsident) und Malte Lindberg (Mitglied).

Ebenfalls per 1. Januar 2024 ist das teilrevidierte Reglement Kontrollverfahren in der 12. Fassung vom 10. November 2023 mit dem überarbeiteten Muster-Prüfprogramm für FI-Prüfstellen in Kraft getreten. Mit der Überarbeitung des gesamten bisherigen Prüfkonzepts der SRO/SLV soll die Aufsicht weiter gestärkt werden. Das neue Prüfprogramm wird im Rahmen der GwG-Prüfung für das Geschäftsjahr 2023 erstmals zur Anwendung kommen.

Somit konnten per 1. Januar 2024 sämtliche Empfehlungen aus der GwG-Prüfung 2020 der FINMA bereinigt werden.

Die angeschlossenen FI sowie die FI-Prüfstellen wurden mit Fachstellenmitteilung vom 24. Januar 2024 über das revidierte Risikobasierte Aufsichtskonzept (RBA) informiert. Zusätzlich wurden am 14. Dezember 2023 und am 23. Januar 2024 zwei Online-Schulungen zum neuen Prüfprogramm für

die leitenden Prüfer durchgeführt.

Im Übrigen fanden 2023 drei GwG-Grundmodule am Vereinssitz des Leasingverbands statt. Das obligatorische Weiterbildungsseminar, welches alle zwei Jahre stattfindet, wird 2024 wieder abgehalten werden.

Im Geschäftsjahr 2023 erfolgten drei Neuanträge und es gab einen Austritt aus der SRO/SLV zu verzeichnen. Per 31. Dezember 2023 sind 45 FI der SRO/SLV angeschlossen.

GwG-Prüfungen und Sanktionsverfahren

33 FI wurden im Geschäftsjahr 2023 einer GwG-Prüfung unterzogen. Die GwG-Prüfung wurde durch die von den FI beauftragten externen Prüfstellen vorgenommen. Ein Grossteil der Prüfberichte war ordnungsgemäss und bedurfte keiner weiteren Abklärungen oder die Abklärungen konnten nach einem kurzen Schriftwechsel abgeschlossen werden.

Bei sieben FI wurde im Geschäftsjahr 2023 aufgrund des von der SRO-Kommission bewilligten mehrjährigen Revisionszyklus (MJRZ) keine externe Prüfung durchgeführt.

Zudem konnten zwei Sanktionsverfahren aus dem Vorjahr abgeschlossen werden. Die sanktionierten FI wurden je mit einer Busse belegt.

Tätigkeit der Fachstelle

Die Fachstelle hat im Geschäftsjahr 2023 drei Sitzungen abgehalten und zwei Zirkulationsbeschlüsse gefasst. Des Weiteren erfolgte ein regelmässiger Fach- und Erfahrungsaustausch zwischen den Fachstellenmitgliedern. Dabei wurden Prüfberichte besprochen sowie Massnahmen diskutiert. Ausserdem fanden drei Aufsichtsgespräche statt und bei zwei FI wurde ein Vorort-Besuch durchgeführt.

Die SRO/SLV hat nebstdem im Rahmen der Vernehmlassung zum Vorentwurf zum Bundesgesetz über die Transparenz juristischer Perso-

nen und die Identifikation der wirtschaftlich berechtigten Personen (TJPG) sowie zur GwG-Revision Stellung genommen.

Per 31. Dezember 2023 sind die langjährigen Fachstellenmitglieder Dr. Dominik Oberholzer und Lea Ruckstuhl aus der Fachstelle ausgetreten. Sie wurden per 1. Januar 2024 durch Manuel Brogli und Brigitte Teuscher ersetzt.

Ein Wechsel gab es auch bei der Anlaufstelle: Per 31. August 2023 hat David Caduff die Anlaufstelle verlassen und wurde durch Lorik Bajrami ersetzt.

4. VORSTAND UND GESCHÄFTSFÜHRUNG

24-Stunden Workshop

Am 5/6. Juli 2023 führte der Vorstand den traditionellen 24-Stunden Workshop für die Strategie- und Zukunftsplanung des Verbands durch.

Nach einem Rückblick auf die in den Jahren 2021/2022 erreichten Ziele stand die Zukunfts- und Strategieplanung im Fokus.

Der Vorstand hat sich in jüngster Zeit bei diversen Projekten mit dem Thema Sustainable Finance auseinandergesetzt. So beispielsweise bei der Mitwirkung im Rahmen des Positionspapiers von economiesuisse, der Analyse des Positionspapier des italienischen Leasingverbands zum Thema sowie der Untersuchung der Auswirkungen der Swiss Climate Score Card auf das Leasinggeschäft. Der Vorstand verortet ein grosses Potential von Leasing für Sustainable Finance und beschliesst daher, dieses in Form eines eigenen Positionspapiers mit Fallbeispielen aufzuzeigen.

Unter dem Traktandum KKG/GwG Rahmenbedingungen für Abo-Anbieter stand der anhaltende Trend zu Abos insbesondere im PKW-Sektor im Fokus. Trotz der Erweiterung des Leasingbegriffs im Leasingkodex hat sich bislang noch kein Abo-Anbieter beim SLV angeschlossen. Um die wirtschaftlichen Unterschiede und die jeweiligen rechtlichen Rahmenbedingungen von KKG-Leasing und Abo-Modellen indikativ aufzuzeigen, beschloss der Vorstand diese in Prosaform in Form einer Mitgliederinformation allen Mitgliedern zur Verfügung zu stellen.

Als nächstes Traktandum stand das Schwerpunktthema «Transformation Privatrecht» auf dem Programm. Die Geschäftsführung berichtete über den aktuellen Stand. Für die Umsetzung des Projekts konnten Hans Kuhn und Christoph Bauer, beides ausgewiesene Experten im Bereich des Sachenrechts, gewonnen werden, welche bereits Entwürfe für eine mögliche Revision des ZGB ausgearbeitet haben, die auf die Einführung einer Mobiliarhypothek abzielen. In

einem nächsten Schritt sollen weitere Expertinnen und Experten zur Prüfung und Ergänzung der Entwürfe beigezogen werden. Der Vorstand beschloss zudem die Erstellung eines kurzen Videos, um das Projekt auf eine zugängliche Art und Weise zu erklären.

Als nächstes wurden mögliche Massnahmen im Zusammenhang mit dem Meldeverfahren der SLV-Statistik diskutiert. Es wurden einzelne Präzisierungen (Klarstellung von Begriffen) und Verbesserungen (Regelung der Folgen bei Nichtmeldung) beschlossen, welche im Gebührenreglement umgesetzt und anlässlich der Herbst-GV abgenommen wurden. Aufgrund der Schwierigkeiten beim Meldeverfahren und der Unklarheit, ob die erhobenen Zahlen eine korrekte Grundlage für die Erhebung der Mitgliederbeiträge darstellen, waren für das Jahr 2022 transitorische Passiven gebildet worden. Allerdings fiel der Rückzahlungsbetrag an die Mitglieder weit weniger hoch aus als befürchtet und es verblieb somit ein Überschuss. Der Vorstand beschloss, diesen Überschuss in die Projekte zu investieren (z.B. Erklärvideo für das Schwerpunktthema «Transformation Privatrecht»).

Anschliessend berichtete die Geschäftsführung über den aktuellen Stand der Vorbereitungen für die Herbst-GV und den Digitaltag, welche im Berichtsjahr im Zeichen des das 25-jährigen Jubiläums des SLV standen.

Der Vorstand beschloss schliesslich ein Positionspapier im Bereich «Sustainable Finance» auszuarbeiten. Es soll unter Beschreibung von use-cases aufgezeigt werden, wie diese durch Leasing unterstützt werden können.

5. GASTBEITRAG

Leasing in Liechtenstein: Rechtliche Unterschiede zur Schweiz

Das Fürstentum Liechtenstein verfügt über eine eigene Rechtsordnung, welche jedoch traditionell auch von den Rechtsordnungen seiner beiden Nachbarstaaten Österreich und Schweiz mitgeprägt wurde. Seit dem Beitritt Liechtensteins zum Europäischen Wirtschaftsraum (EWR) gelangen ferner, gerade auch im Bereich der Finanzdienstleistungen, europarechtliche Vorgaben zur Anwendung. Die liechtensteinischen Vorschriften, welche auf Leasingverträge anwendbar sind, haben ihren Ursprung nicht nur im Schweizer Recht, sondern auch im österreichischen Recht. Im Vergleich mit der Schweizer Rechtslage ergeben sich daraus doch einige Unterschiede, die auch in der Praxis relevant sein können.

Vertragswesen

Das liechtensteinische Vertragsrecht ist generell massgeblich vom österreichischen Recht geprägt. In der Praxis spielt dies als solches in der Regel keine allzu grosse Rolle, solange Probleme zwischen den Vertragsparteien ausbleiben. Ansonsten ist jedoch zu beachten, dass in Liechtenstein gerade für Leasingnehmer, welche rechtlich als Konsumenten zu qualifizieren sind, relativ weitreichende Schutzbestimmungen bestehen. Letztere sind oft zwingender Natur und können vertraglich nicht ausgeschlossen werden (auch nicht durch die Wahl des Schweizer Rechts im Leasingvertrag).

Die hier primär einschlägigen Gesetze, das Konsumentenschutzgesetz und das Konsumkreditgesetz, sehen für Konsumenten diverse Rechtsbehelfe vor, bspw. ein (fristgebundenes) Rücktrittsrecht vom Vertrag, relativ umfassende Informationsansprüche der Leasingnehmer gegenüber dem Leasinggeber, weitreich-

ende Aufklärungspflichten des Leasinggebers sowie Verbote für einseitig formulierte, ungewöhnliche oder unverhältnismässige Vertragsbestimmungen zulasten des Leasingnehmers. Teilweise sieht das Gesetz bereits die Nichtigkeit derartiger Klauseln vor, teilweise gibt es dem Leasingnehmer Rechtsbehelfe, um sich gegen derartige Klauseln zu wehren.

Auch ist zu beachten, dass das liechtensteinische Recht gegenüber dem Schweizer Recht unterschiedliche Verjährungsfristen kennt.

Aus diesen Gründen kann es für Schweizer Leasinggeber im Anlassfall angezeigt sein, die in der Schweiz verwendete Vertragsdokumentation in Bezug auf liechtensteinische Leasingnehmer zu überprüfen.

Vorgehen im Streitfall

Auch die in Liechtenstein geltenden zivilprozessualen Vorschriften stammen ursprünglich aus Österreich. Gerichtsverfahren in Liechtenstein unterscheiden sich in ihrem Ablauf relativ stark von Gerichtsverfahren in der Schweiz. Zudem kommt, dass es für Konsumenten mit Wohnsitz in Liechtenstein auch in diesem Bereich Schutzbestimmungen gibt, welche darauf abzielen, dass ein Konsument im Anlassfall vor einem Gericht an seinem liechtensteinischen Wohnsitz verklagt werden muss. Sieht ein Leasingvertrag diesbezüglich jedoch die Zuständigkeit eines Schweizer Gerichts vor, wäre eine derartige Klausel aus liechtensteinischer Sicht in Bezug auf Konsumenten problematisch.

Zudem ist nicht unbedingt gewährleistet, dass ein Urteil eines Schweizer Gerichts gegen einen liechtensteinischen Konsumenten auch gegen diesen in Liechtenstein vollstreckbar ist. Zwar existiert zwischen der Schweiz und Liechtenstein ein bilaterales Vollstreckungsabkommen, welches die grundsätzliche Vollstreckbarkeit von schweizerischen Zivilurteilen in Liechtenstein (und umgekehrt von

lichtensteinischen Zivilurteilen in der Schweiz) vorsieht. Dennoch besteht diesbezüglich kein Automatismus, da dieses Abkommen auch diverse Ausnahmebestimmungen enthält. Um Problemen bei der erfolgreichen und zeitnahen Durchsetzung von Ansprüchen vorzubeugen, kann sich daher im Anlassfall ein Vorgehen direkt vor liechtensteinischen Gerichten empfehlen.

Bewilligungsbedarf in der Zukunft?

Gemäss derzeitiger Rechtslage in Liechtenstein steht die gewerbsmässige Erbringung von Leasingdienstleistungen keine Tätigkeit dar, für welche eine Bewilligung der liechtensteinischen Finanzmarktaufsicht (FMA) benötigt wird. Ob dies angesichts der derzeitigen Revision der liechtensteinischen Bankengesetzgebung auch in Zukunft so bleiben wird, steht jedoch noch nicht fest. Eine im letzten Jahr veröffentlichte Vernehmlassungsvorlage der liechtensteinischen Regierung sieht vor, dass Finanzierungsleasing in Zukunft grundsätzlich einer Bankenbewilligung bedürfen solle. Da die für die parlamentarische Behandlung erforderliche Gesetzesvorlage bislang noch nicht veröffentlicht worden ist, ist noch nicht bekannt, ob die Regierung an dieser Absicht weiterhin festhalten wird. Dabei wird sich ferner weisen, ob im Zusammenhang mit dieser Gesetzesrevision auch Vorgaben für die grenzüberschreitende Erbringung von Leasingdienstleistungen nach Liechtenstein geändert oder neu geschaffen werden.

Weitere rechtliche Rahmenbedingungen

Die wirtschaftlichen Beziehungen zwischen Liechtenstein und der Schweiz sind traditionell äusserst eng. Der Bezug von Waren und Dienstleistungen aus der Schweiz ist sowohl für die liechtensteinische Bevölkerung als auch für die liechtensteinische Wirtschaft seit Generationen ein fest verankerter Bestandteil des privaten und des geschäft-

lichen Alltags. Grundlage hierfür ist auch der mittlerweile über 100-jährige Zollvertrag zwischen den beiden Staaten, welcher auch nach dem EWR-Beitritt Liechtensteins weiter Bestand hat. Auch auf dem inländischen Leasingmarkt besteht eine grosse Nachfrage liechtensteinischer Leasingnehmer nach den Leistungen schweizerischer Leasinggeber.

In den Hintergrund rückt dabei gelegentlich, dass es auch weitere öffentlich-rechtliche Rahmenbedingungen für das Leasing gibt, in welchen spezifische liechtensteinische Vorschriften existieren. Dies betrifft etwa den Datenschutz, das Ausländerrecht, die Geldwäschereibekämpfung, das Steuerrecht (mit Ausnahme der Mehrwertsteuergesetzgebung) sowie die Gesetzgebung zur Vermeidung unlauteren Wettbewerbs. Allerdings sind einige dieser Vorschriften nicht auf schweizerische Leasinggeber anwendbar, welche über keine Zweigniederlassung oder sonstige dauernde physische Präsenz in Liechtenstein verfügen, sondern ihre grenzüberschreitenden Dienstleistungen im erlaubten Rahmen erbringen.

Dr. Alexander Appel, LL.M.,



Alexander Appel ist Rechtsanwalt und öffentlicher Notar in Vaduz, Liechtenstein. Er ist Partner der Schurti Partner Rechtsanwälte AG. Seine Praxisschwerpunkte umfassen das Vertrags- und Handelsrecht, das Gesellschaftsrecht sowie das Finanzdienstleistungsrecht (einschliesslich regulatorischer Aspekte). Er ist ferner Dozent für Vertragsrecht an der Universität Liechtenstein.

6. ENTWICKLUNGEN UND AUSSICHTEN IM LEASINGMARKT 2023

6.1. Gesamtmarkt

Für das Jahr 2023 haben 36 Mitglieder ihre Zahlen gemeldet. Damit repräsentiert der SLV ca. 80 % des Gesamtmarktes. Der Gesamtmarkt hat sich im Jahr 2023 gegenüber dem Vorjahr weiter erholt und ist stark gewachsen. Die Liefersituation, die im Jahr 2022 noch sehr angespannt war, hat sich im Berichtsjahr normalisiert.

Die Mitglieder melden für das Jahr 2023 einen Total-Umsatz von CHF 11.5 Mia. und einen Total-Bestand von CHF 23.2 Mia. Dies entspricht beim Umsatz einem Wachstum von + 9.5 % und beim Bestand einem solchen von + 9.3 %.

6.2. Konsumentenleasing

Gemäss den repräsentativen Umfrageresultaten von fünf markengebundenen und acht markenungebundenen Fahrzeug-Finanzierungsgesellschaften, hat sich der Schweizer Konsumgüterleasingmarkt im Jahr 2023 äusserst erfreulich entwickelt. Die dafür verantwortliche Erholung der Autoverkäufe zeigt, dass die Automobilbranche unterdessen adäquate Lösungen für die Herausforderungen der Vorjahre hinsichtlich Lieferengpässen finden konnte. Nichtsdestotrotz lagen die Neumatrikulationen der Personenwagen gemäss Auto Schweiz mit 252'214 Einheiten auch im Jahr 2023 weit unter dem Vorkrisenniveau von rund 300'000 Neumatrikulationen. Das Wachstum von 11.6 % gegenüber der Neumatrikulationen 2022 bleibt jedoch äusserst erfreulich, wenn auch unter anderem eine konjunkturbedingt schwache Nachfragesituation einen noch grösseren Aufholeffekt ausgebremst hat.

Dementsprechend konnte das Volumen an Konsumentenleasing (Neuwagen und Occasionen) laut der Meldungen unserer Mitglieder im Jahr 2023 gegenüber dem Vorjahr deutlich ausgebaut werden. Der Umsatz in CHF verbesserte sich im Jahr 2023 gegenüber 2022 um + 16 % und der

Vertragsbestand in CHF um + 7.9 %. Gleichzeitig wuchs die Anzahl der Geschäfte von 2022 auf 2023 um + 15.4 % während die Anzahl im Bestand um + 2.4 % anstieg. Wie der diesjährigen ausführlichen Erhebung von Statista im Detail entnommen werden kann, sind diese durchwegs positiven Zahlen sowohl von den markengebundenen als auch den markenungebundenen Gesellschaften getrieben und stammen von Steigerungen im Neuwagen- wie auch dem Occasionsbereich.

Vorausschauend stimmt das weitere Aufholpotential – aufgrund der immer noch signifikanten Differenz zum bereits erwähnten langjährigen Vorkrisenniveau von über 300'000 Neumatrikulationen – positiv. Des Weiteren dürfte die Branche auch vom unterdessen wieder sinkenden Zinsniveau profitieren, nachdem zuvor ab Mitte 2022 die Leasingzinsen im Zuge der deutlichen Leitzinsenerhöhungen teilweise innert Rekordzeit auf für die Konsumenten ungewohnte Sphären angestiegen waren. Da allgemein erwartet wird, dass sich dies nun nach und nach wieder in die andere Richtung bewegen wird, dürfte dies die Wahl des Leasings gegenüber Barkauf weiter begünstigen, wenn die Leitzinsen voraussichtlich auch nicht mehr so rasch in die Region der vorherigen Tiefzinsphase (Stichwort Negativzinsen) gelangen werden. Ein weiterer nicht zu unterschätzender Faktor dürfte sicherlich die eingeschlagene Elektrifizierungsstrategie in der Automobilbranche sein, da die Leasingpenetration auf dem BEV (battery electric vehicle)-Portfolio erfahrungsgemäss in der Tendenz nochmals höher ausfällt als im sonstigen Portfolio. Gleichzeitig gilt es sich weiterhin auf Unsicherheiten und Herausforderungen einzustellen. Die bestehenden Unsicherheiten rund um die Konjunktur, Kriege etc. beschäftigen weiter und können konsumhemmend wirken. Dies kann trotz zuletzt ansehnlichen Wachstumsquoten auch für die Auswirkung des eingeschlagenen Wegs zur Elektromobilität gelten, da die Gruppe der «first-mover» wohl bedient sind und der Rest der Kundschaft sich aus verschiedenen Gründen zu grossen Teilen

noch eher abwartend zu verhalten scheint. Die Branche und damit auch die meldenden Leasingunternehmen haben jedoch gemäss den Zahlen der letzten Jahre gezeigt, dass sie sich sehr gut auf laufend ändernde Voraussetzungen einstellen können.

6.3. Flottenleasing

Im Jahr 2023 wurde der Geschäftsverlauf des Flottenleasings massgeblich durch den anhaltenden Umstieg auf Elektromobilität geprägt. Aufgrund der generell höheren Investitionspreise bei Neufahrzeugen mit alternativen Antriebsarten wie Elektro oder Plug-in-Hybrid stieg auch der Umsatz. Zusätzlich hatte die Erholung des Marktes von der Covid- und Halbleiterkrise einen positiven Einfluss auf den Umsatz, da die Lieferketten nicht mehr unterbrochen waren und wieder mehr Fahrzeuge verkauft wurden. Ausserdem trug die inflationäre Entwicklung zur Umsatzsteigerung bei.

Der Umsatz des Flottenleasings erhöhte sich von 346 Mio. im Jahr 2022 auf 494 Mio. im Jahr 2023, was einer Steigerung von 42.7 % entspricht. Dieses signifikante Wachstum ist auf die höheren Anschaffungspreise bei Neuwagen zurückzuführen, da der Wechsel zu Elektrofahrzeugen mit höheren Kosten verbunden ist. Der Buchwert des Fahrzeugbestands im Flottenleasing stieg ebenfalls, und zwar um 22.8 %, von 917 Mio. im Jahr 2022 auf 1.126 Mio. im Jahr 2023. Auch hier trugen vor allem die gestiegenen Fahrzeugpreise zum überproportionalen Wachstum bei.

Der Fahrzeugbestand im Flottenleasing verzeichnete ebenfalls eine positive Entwicklung, von 36'590 Fahrzeugen im Jahr 2022 auf 40'510 Fahrzeuge im Jahr 2023, was einem Anstieg von 10.7 % entspricht. Diese Entwicklung ist auf ein solides organisches Wachstum im Flottenleasing sowie auf die Erholung der Branche nach der Covid- und Halbleiterkrise zurückzuführen, wodurch wieder mehr Fahrzeuge ausgeliefert werden konnten.

6.4. Investitionsgüterleasing

Das Jahr 2023 war von einem moderaten Wachstum im Bereich Investitionsgüterleasing geprägt. Nach der wirtschaftlich herausfordernden Corona-Zeit gab es noch Nachholeffekte, die sich positiv in den Umsätzen zeigten. Gleichzeitig wirkten jedoch steigende Zinsen, geopolitische Konflikte in der Ukraine und zwischen den USA und China sowie die wirtschaftliche Stagnation in Europa dämpfend auf das Wachstum.

In den für das Investitionsgüterleasing wichtigen Sektoren führten diese Faktoren zu zurückhaltenden Investitionen und höheren Preisen für (Vor-)Produkte und Transport. Dennoch konnte der Bereich Investitionsgüterleasing um 3.81% auf 2.1 Mrd. CHF gesteigert werden. Der Bestand wuchs um 6.1% und erreichte 4.78 Mrd.

7. ZAHLEN UND FAKTEN

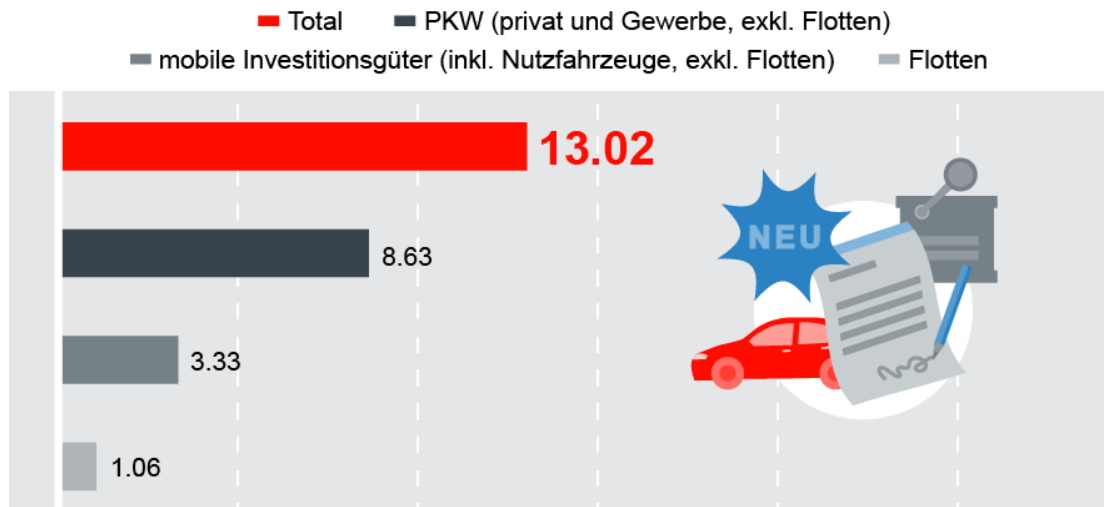
Verzeichnis

7.1.	Leasingmarkt 2023	15
	Neugeschäfte der Verbandsmitglieder 2023 (Umsatz in Mia. CHF)	15
	Vertragsbestand der Verbandsmitglieder 2023 (in Mia. CHF per 31.12.2023)	15
7.2.	Entwicklung der Neugeschäfte der Verbandsmitglieder 2019 – 2023.....	16
	Volumen Neuabschlüsse in CHF 1'000	16
	Marktaufteilung nach Anbietergruppen.....	16
7.3.	Gesamtmarkt (Schätzung).....	17
7.4.	PKW-Leasing 2023.....	17
	Konsumentenleasing vs. Gewerbeleasing.....	17
	Neugeschäfte (Konsumentenleasing vs. Gewerbeleasing)	17
	Neumarkt vs. Occasionen	18
	Entwicklung Neugeschäfte (Neumarkt vs. Occasionen)	18
	Finanzierungsbetrag pro Fahrzeug.....	18
	Leasingpenetration bei PKW im Jahr 2023.....	19
	Entwicklung der Leasingpenetration bei PKW	19
7.5.	Leasing von Mobilien 2023 (neu und gebraucht)	20
	Kundentypstatistik	20
	Entwicklung Neugeschäfte nach Kundentypen.....	20
	Objektgruppenstatistik.....	21
	Entwicklung Neugeschäfte nach Objektgruppen	22
7.6.	Flottenleasing 2023	23
	Übersicht*	23
	Entwicklung Neugeschäfte bei Flottenleasing	23
	Neumarkt vs. Occasionen bei Flottenleasing.....	23
	Mobilien-Statistik von 2023 – Abgeschlossene Verträge	24
	Mobilien-Statistik von 2023 – Umsatz abgeschlossene Verträge	24
	Mobilien-Statistik von 2023 – Ausstehendes Kapital	25
	Ausrüstungsinvestitionen in der Schweiz – gesamt (ohne Fahrzeuge) und nach Vermögensgüter- Klassifikation	25
	Gesamtwirtschaftliche Ausrüstungsinvestitionen und Umsatz im Leasingmarkt für Investitions- güter in der Schweiz.....	26
	Umsatzentwicklung des Investitionsgüterbereichs im sekundären Sektor in der Schweiz.....	26
	Volumen der Unternehmenskredite von Banken in der Schweiz - ohne Immobilienkredite	27
	Leasing-Penetrationsrate der Schweiz und deren Nachbarländern in 2021: Verhältnis des Forderungsbestands des Leasing-Sektors zum BIP in %.....	27
	Umsatz mit Autos in der Schweiz – Total und SUVs im Vergleich.....	28

HINWEISE: Aufgrund von Änderungen im Meldeverfahren ist eine Vergleichbarkeit der Daten mit den Vorjahren nur bedingt gegeben. Einige Abbildungen (Seite 15 bis Seite 28) basieren zudem teilweise auf Daten, die nicht öffentlich zugänglich sind.

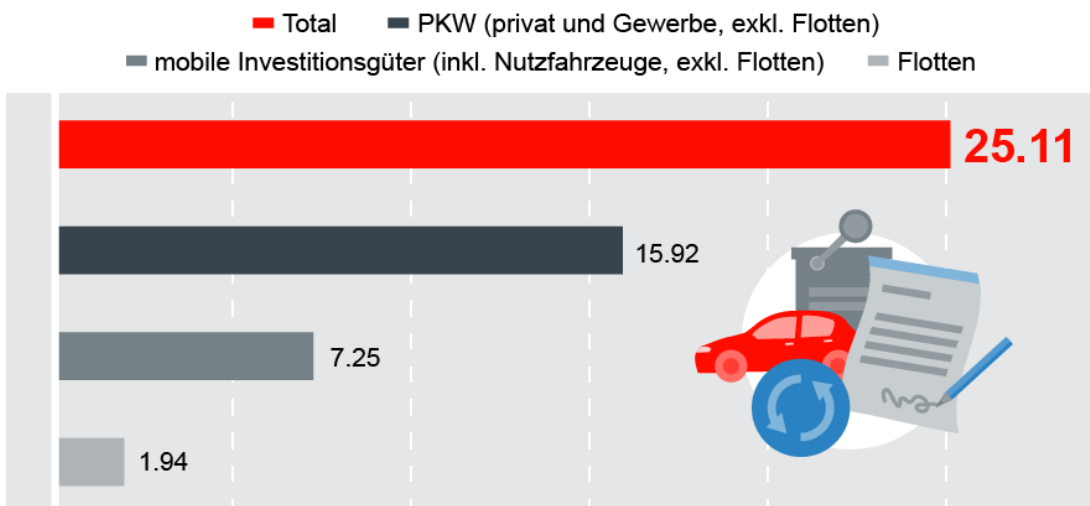
7.1. Leasingmarkt 2023

Abb. 1) Neugeschäfte der Verbandsmitglieder 2023 (Umsatz in Mia. CHF)



Kommentar: Neugeschäfte: Während des Jahres vollständig bezahlte Leasingobjekte. Der Objektwert entspricht dem Barkaufpreis (resp. Anschaffungspreis oder Gesamtinvestitionskosten) exkl. MwSt inklusive eventueller erster grosser Leasingrate.

Abb. 2) Vertragsbestand der Verbandsmitglieder 2023 (in Mia. CHF per 31.12.2023)



Kommentar: Vertragsbestand: Bestand aller laufenden Leasingverträge per Ende des Jahres (Buch- oder Portfoliowert).

7.2. Entwicklung der Neugeschäfte der Verbandsmitglieder 2019 – 2023

Abb. 3) Volumen Neuabschlüsse in CHF 1'000

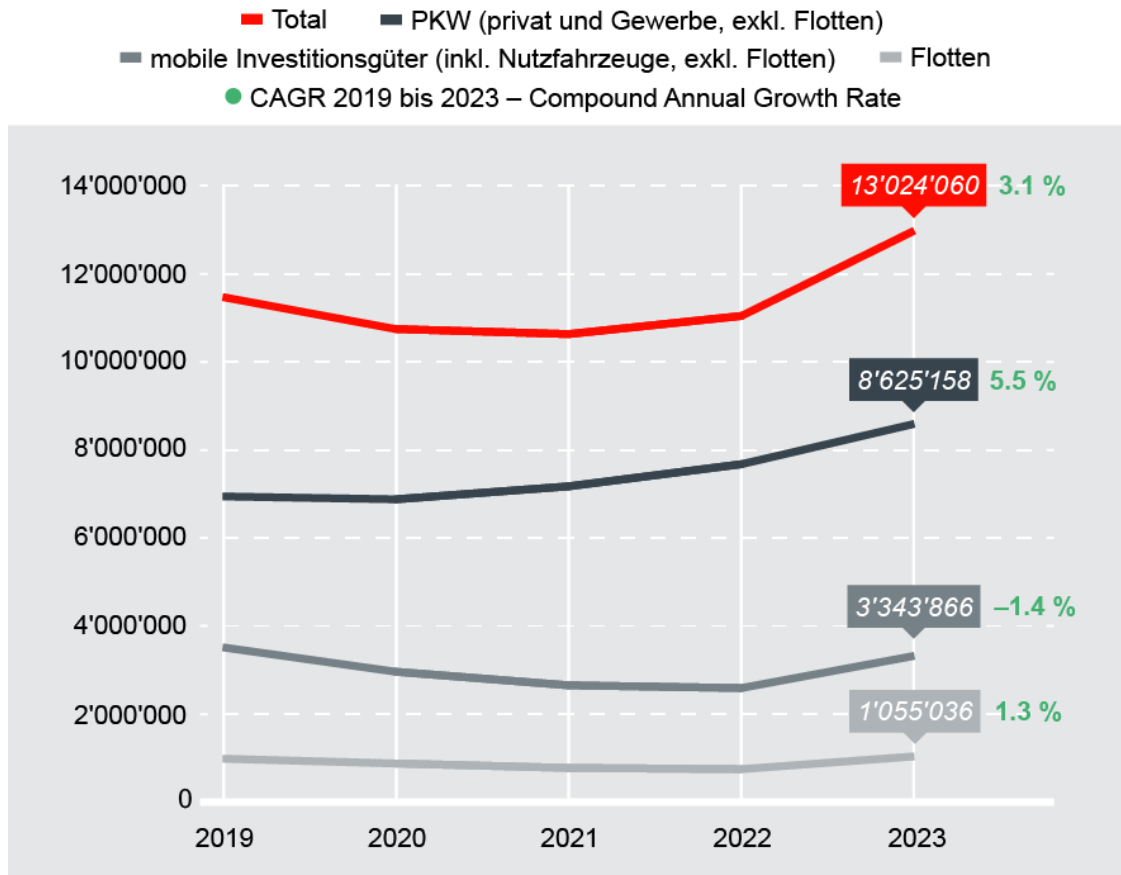
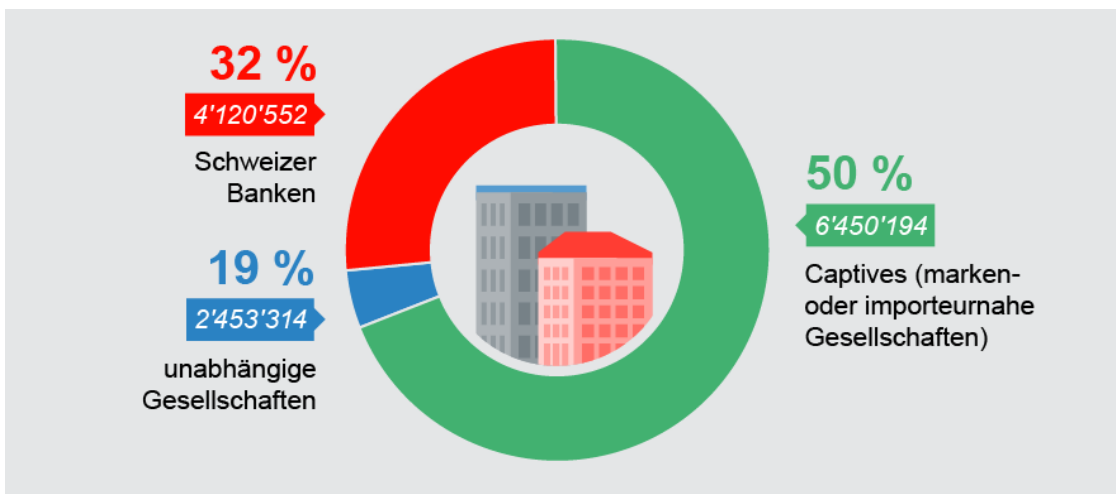


Abb. 4) Marktaufteilung nach Anbietergruppen 2023

(Nach Neuvolumen in CHF 1'000)



7.3. Gesamtmarkt (Schätzung)

Die Statistik des Schweizerischen Leasingverbandes (SLV) deckt nach seiner eigenen Schätzung 80 Prozent des gesamten Leasingmarktes der Schweiz ab. Dieser dürfte demnach einen Bestand von ca. CHF 31.4 Mia. Vertragsvolumen im Jahr 2023 aufweisen.

7.4. PKW-Leasing 2023

Abb. 5) Konsumentenleasing vs. Gewerbeleasing

PKW-Leasing	Neugeschäfte 2023		Vertragsbestand per 31.12.2023	
	in 1'000 CHF		in 1'000 CHF	
Privates PKW-Leasing	8'625'158	89.7 %	15'915'457	89.1 %
Gewerbliches PKW-Leasing	986'148	10.3 %	1'939'593	10.9 %
Total PKW-Leasing	9'611'306	100.0 %	17'855'050	100.0 %

Abb. 6) Neugeschäfte (Konsumentenleasing vs. Gewerbeleasing)

(Volumen Neuabschlüsse in CHF 1'000)

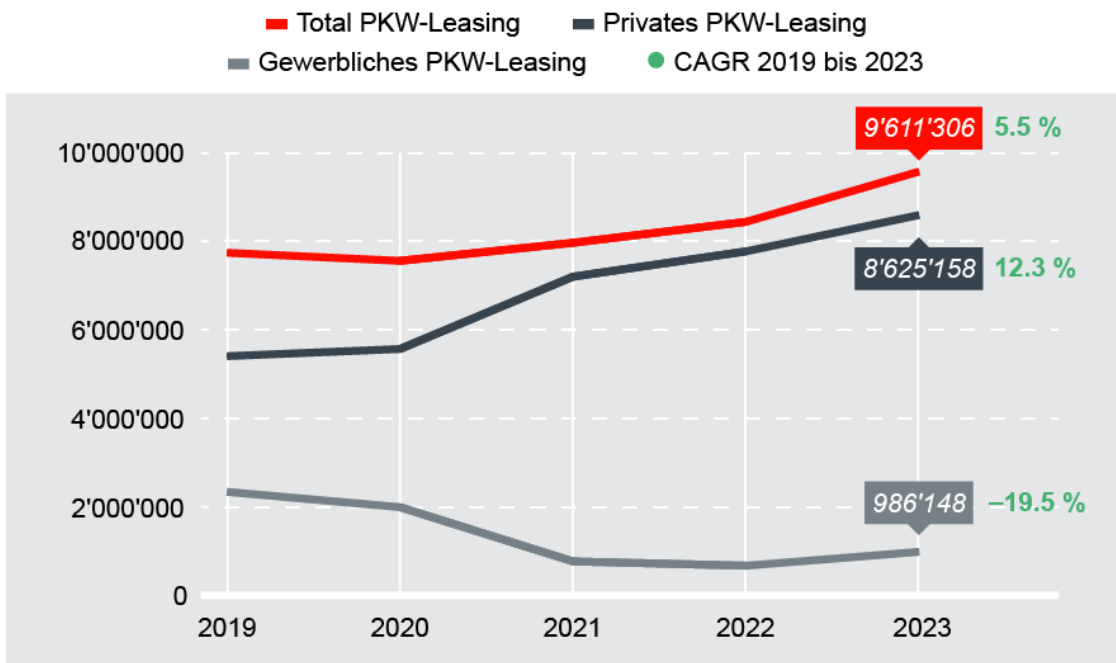


Abb. 7) Neumarkt vs. Occasionen

PKW-Leasing	Neugeschäfte 2023		Vertragsbestand per 31.12.2023		Neugeschäfte 2023		Vertragsbestand per 31.12.2023	
	in '000 CHF		in '000 CHF		Anzahl		Anzahl	
Neufahrzeuge	5'607'054	58.3 %	11'055'816	61.9 %	121'688	50.3 %	351'079	53.2 %
Occasionen	4'004'252	41.7 %	6'799'234	38.1 %	120'091	49.7 %	309'308	46.8 %
Total PKW-Leasing	9'611'306	100.0 %	17'855'050	100.0 %	241'779	100.0 %	660'387	100.0 %

Abb. 8) Entwicklung Neugeschäfte (Neumarkt vs. Occasionen)

(Volumen Neuabschlüsse in CHF 1'000)

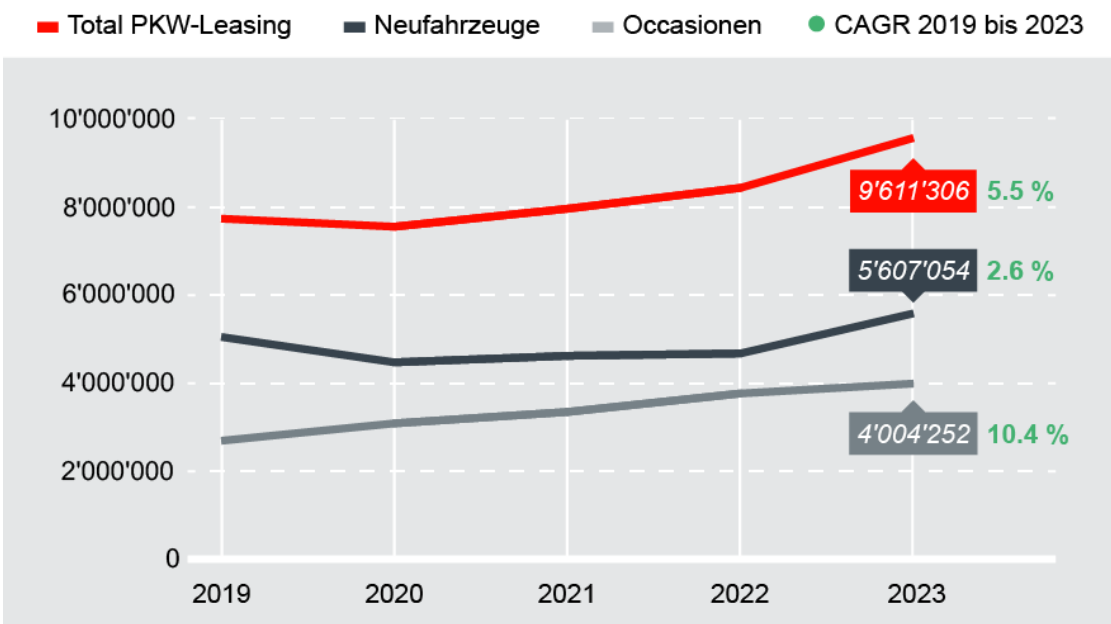
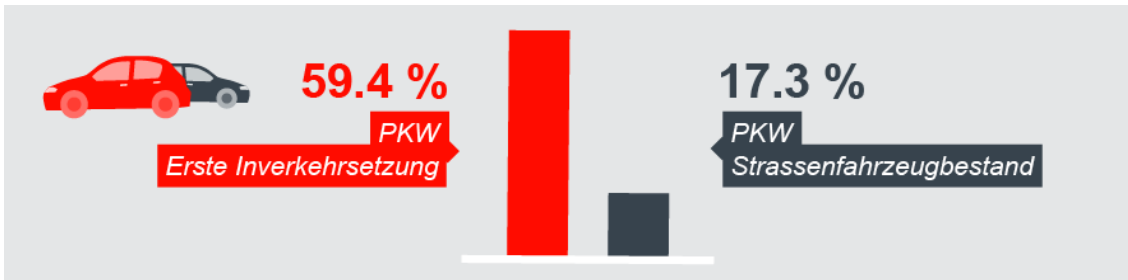


Abb. 9) Finanzierungsbetrag pro Fahrzeug

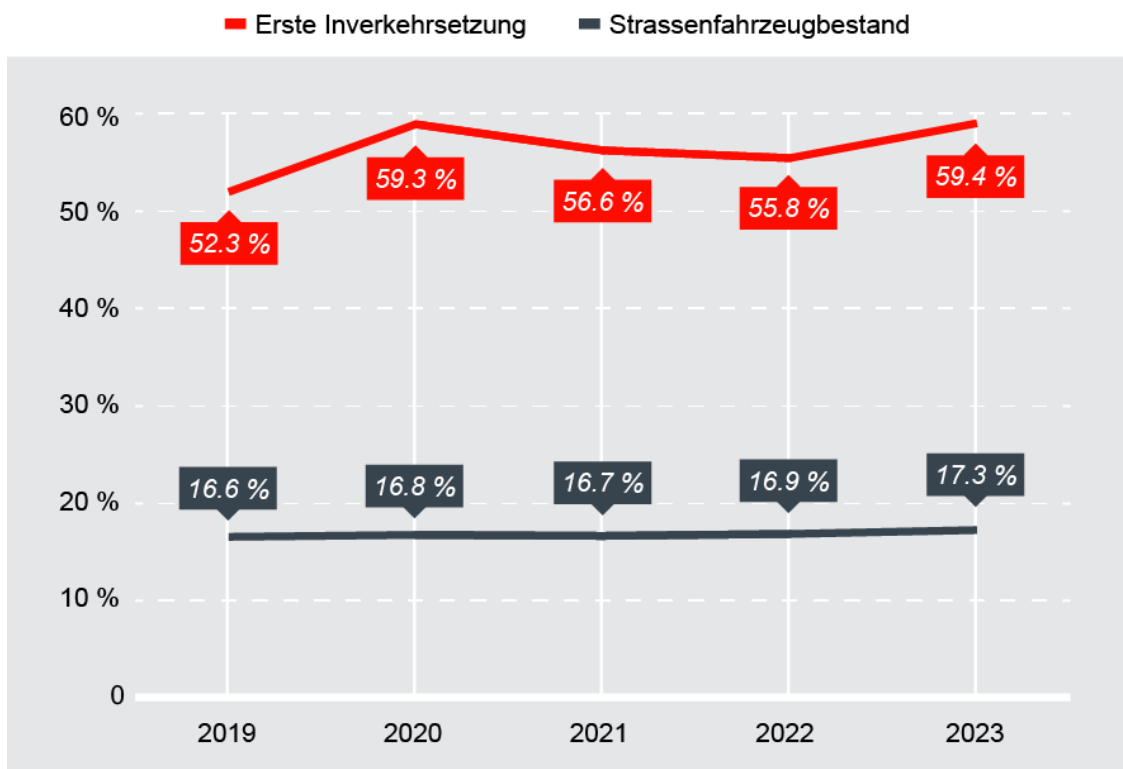
Finanzierungsbetrag pro Fahrzeug	Neugeschäfte 2023 in '000 CHF	Vertragsbestand per 31.12.2023 in '000 CHF
PKW	39.8	27.0
Nutzfahrzeuge bis 3.5 T	41.8	25.9
Nutzfahrzeuge über 3.5 T	177.9	87.4

Abb. 10) Leasingpenetration bei PKW im Jahr 2023



Kommentar: Eigene Schätzung des SLV. Basierend auf einem Marktanteil von 80 % des SLV am Gesamt-Leasingmarkt.

Abb. 11) Entwicklung der Leasingpenetration bei PKW



Kommentar: Eigene Schätzung des SLV. Basierend auf einem Marktanteil von 80 % des SLV am Gesamt-Leasingmarkt.

7.5 Leasing von Mobilien 2023 (neu und gebraucht)

Abb. 12) Kundentypstatistik

Mobilien Kundentyp	Neugeschäfte 2023		Vertragsbestand per 31.12.2023		Neugeschäfte 2023		Vertragsbestand per 31.12.2023	
	in 1'000 CHF		in 1'000 CHF		Anzahl		Anzahl	
Konsumenten	7'351'450	56.4 %	13'536'450	53.9 %	196'560	52.2 %	534'336	40.2 %
Industrie	2'155'885	16.6 %	4'527'511	18.0 %	116'696	31.0 %	611'002	46.0 %
Dienstleistungen	3'223'857	24.8 %	6'380'340	25.4 %	60'367	16.0 %	170'422	12.8 %
Landwirtschaft	230'261	1.8 %	497'961	2.0 %	2'474	0.7 %	10'039	0.8 %
Öffentliche Körperschaften	62'606	0.5 %	167'827	0.7 %	694	0.2 %	3'183	0.2 %
Total	13'024'060	100.0 %	25'110'089	100.0 %	376'791	100.0 %	1'328'982	100.0 %

Abb. 13) Entwicklung Neugeschäfte nach Kundentypen

(Volumen Neuabschlüsse in CHF 1'000)

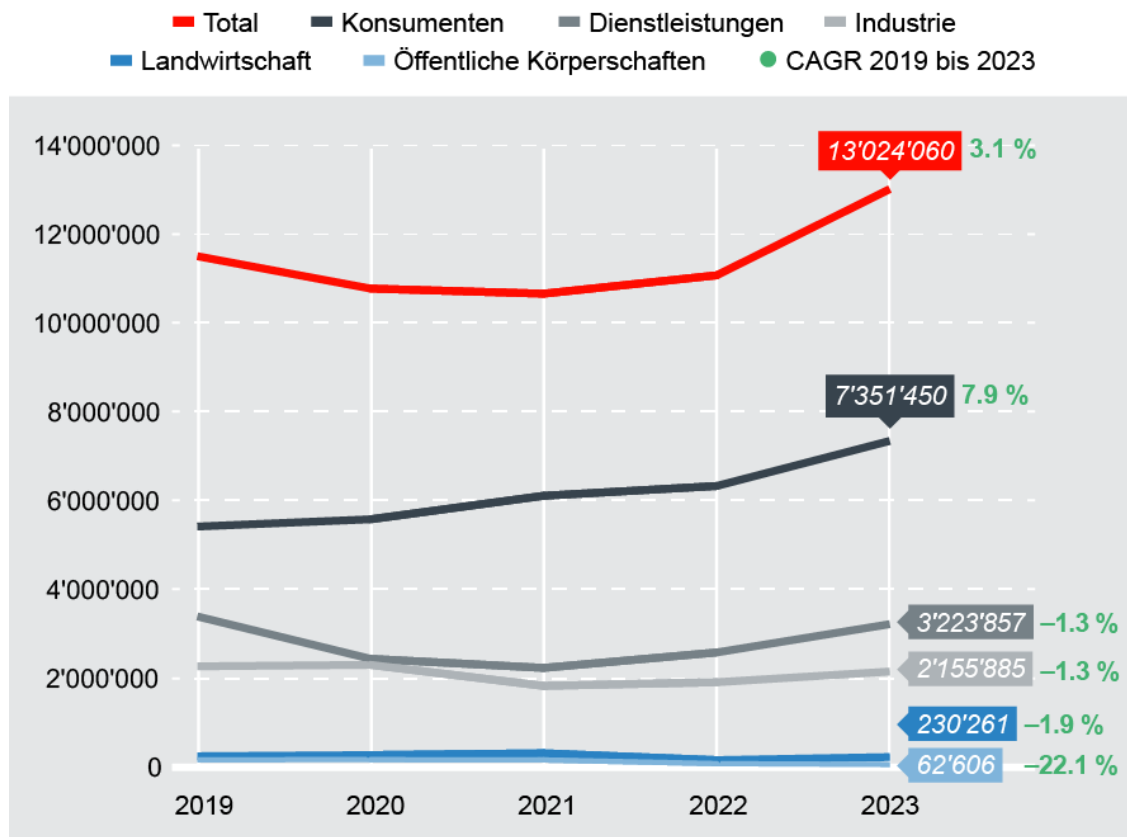
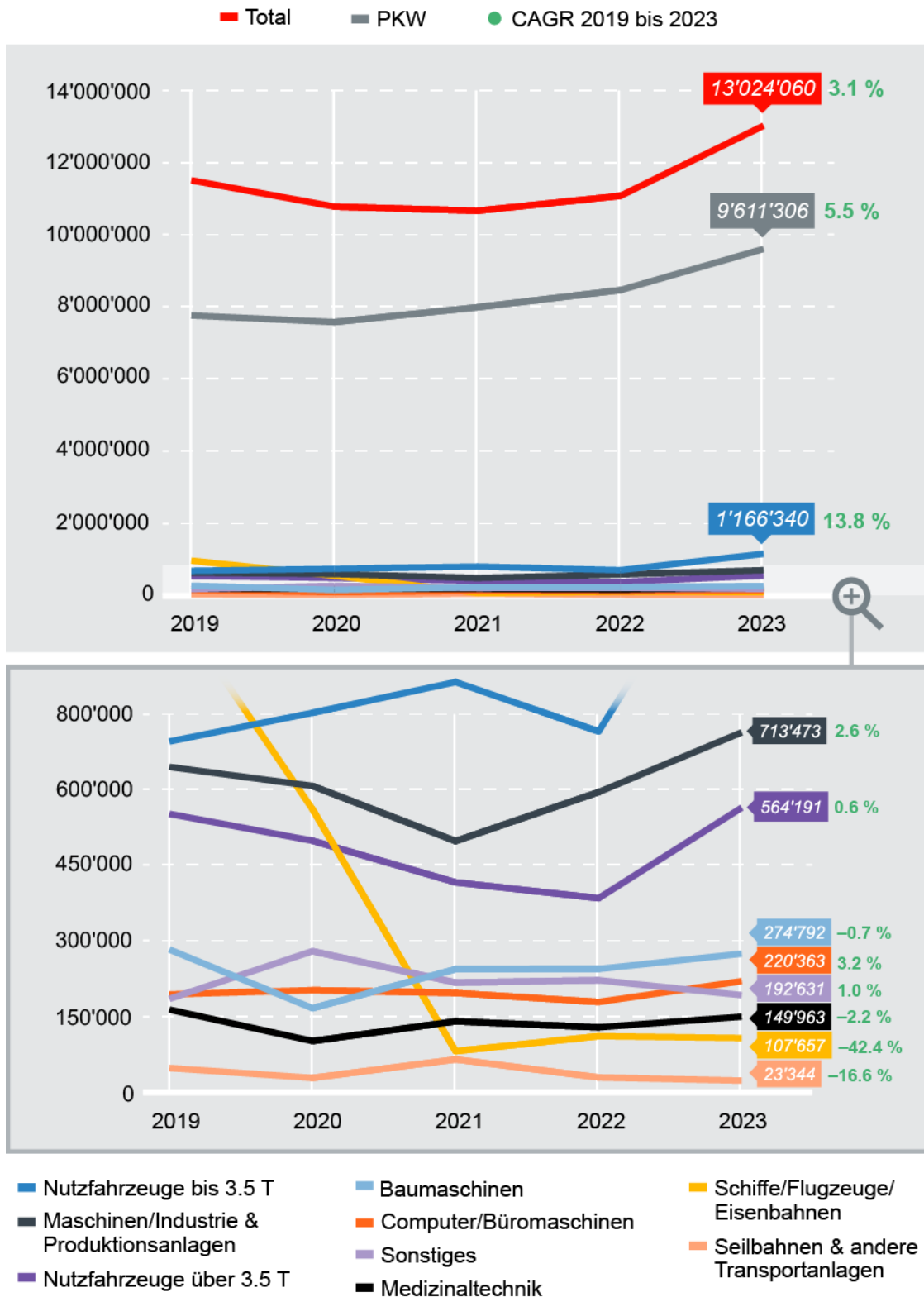


Abb. 14) Objektgruppenstatistik

Mobilien Objektgruppen	Neugeschäfte 2023		Vertragsbestand per 31.12.2023		Neugeschäfte 2023		Vertragsbestand per 31.12.2023	
	in 1'000 CHF		in 1'000 CHF		Anzahl		Anzahl	
PKW	9'611'306	73.8 %	17'855'049	71.1 %	241'779	64.2 %	660'387	49.7%
Nutzfahrzeuge bis 3.5 T	1'166'340	9.0 %	1'797'371	7.2 %	27'908	7.4 %	69'330	5.2 %
Schiffe/Flugzeuge/ Eisenbahnen	107'657	0.8 %	514'595	2.0 %	32	0.0 %	281	0.0 %
Maschinen/Industrie & Produktionsanlagen	713'473	5.5 %	1'609'271	6.4 %	4'431	1.2 %	15'846	1.2 %
Nutzfahrzeuge über 3.5 T	564'191	4.3 %	1'259'350	5.0 %	3'172	0.8 %	14'416	1.1 %
Baumaschinen	274'792	2.1 %	583'817	2.3 %	1'876	0.5 %	7'126	0.5 %
Sonstiges	192'631	1.5 %	438'706	1.7 %	6'015	1.6 %	18'539	1.4 %
Computer/ Büromaschinen	220'363	1.7 %	538'303	2.1 %	90'086	23.9 %	537'477	40.4 %
Medizinaltechnik	149'963	1.2 %	307'018	1.2 %	1'484	0.4 %	5'337	0.4 %
Seilbahnen & andere Transportanlagen	23'344	0.2 %	206'610	0.8 %	8	0.0 %	243	0.0 %
Total	13'024'060	100.0 %	25'110'089	100.0 %	376'791	100.0 %	1'328'982	100.0 %

Abb. 15) Entwicklung Neugeschäfte nach Objektgruppen

(Volumen Neuabschlüsse in CHF 1'000)



7.6 Flottenleasing 2023

Abb. 16) Übersicht

Flottenleasing	Neugeschäfte 2023		Vertragsbestand per 31.12.2023		Neugeschäfte 2023		Vertragsbestand per 31.12.2023	
	in 1'000 CHF		in 1'000 CHF		Anzahl		Anzahl	
Fullservice (Finanzierung und Management)	744'196	70.5 %	1'662'421	68.0 %	17'483	71.3 %	56'599	73.9 %
Reine Finanzierung	310'839	29.5 %	783'835	32.0 %	7'052	28.7 %	20'002	26.1 %
Total	1'055'036	100.0 %	2'446'255	100.0 %	24'535	100.0 %	76'601	100.0 %

Abb. 17) Entwicklung Neugeschäfte bei Flottenleasing

(Volumen Neuabschlüsse in CHF 1'000)

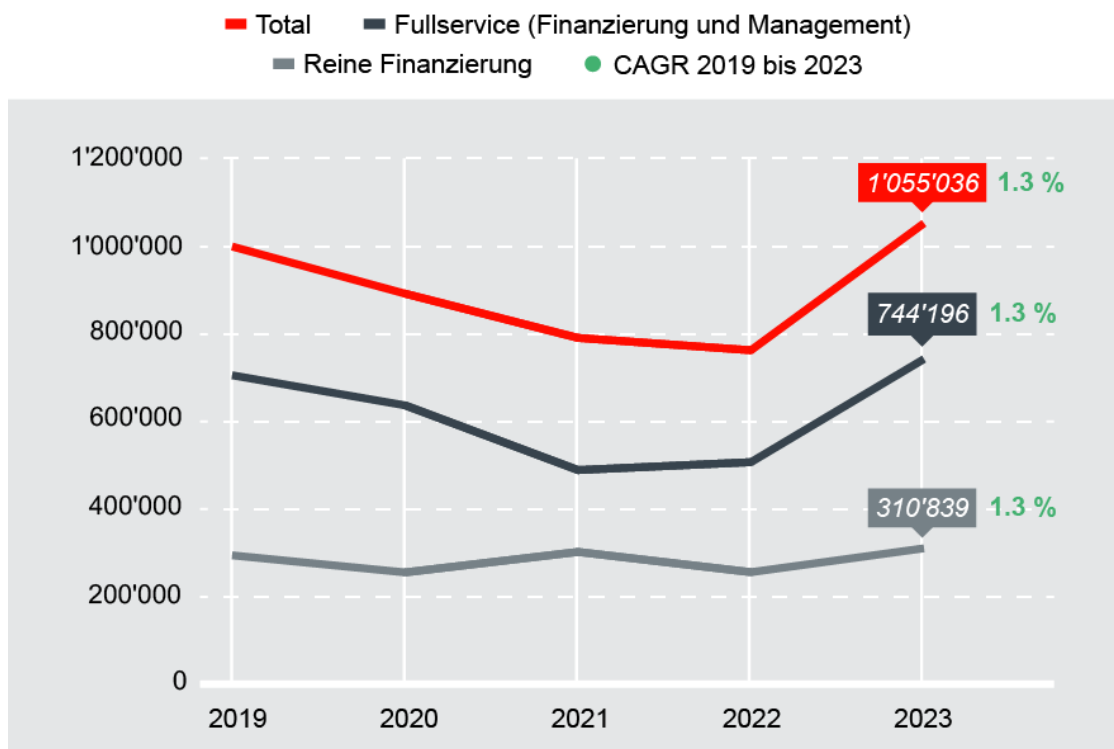


Abb. 18) Neumarkt vs. Occasionen bei Flottenleasing

Flottenleasing	Neugeschäfte 2023		Vertragsbestand per 31.12.2023		Neugeschäfte 2023		Vertragsbestand per 31.12.2023	
	in 1'000 CHF		in 1'000 CHF		Anzahl		Anzahl	
Neufahrzeuge	1'008'011	95.5 %	2'359'515	96.5 %	22'573	92.0 %	73'077	95.4 %
Occasionen	47'025	4.5 %	86'740	3.5 %	1'962	8.0 %	3'524	4.6 %
Total	1'055'036	100.0 %	2'446'255	100.0 %	24'535	100.0 %	76'601	100.0 %

Abb. 19) Mobilien-Statistik von 2023 – Abgeschlossene Verträge

	Umsatz- und Ertragsgrößen			Bestandsgrößen*			
	Abgeschlossene Verträge		Ø Vertragsvolumen	Ausstehendes Kapital	Bestand in Einheiten		
	in TCHF	Anzahl	in TCHF	in TCHF	Total exkl. PKW Anzahl	PKW Anzahl	Total Anzahl
Markengebunden Auto	6'271'714	171'534	37	11'438'379	29'497	406'835	436'332
Markenungebunden Auto	3'430'030	78'276	44	5'879'759	28'390	197'153	225'543
Banken Investitionsgüter	2'101'888	17'946	117	4'777'202	49'770	12'420	62'190
Nicht-Banken Investitionsgüter	628'928	93'030	7	1'397'934	546'647	1'023	547'670
Flotte	591'500	16'005	37	1'616'815	14'291	42'956	57'247
Total	13'024'060	376'791	35	25'110'089	668'595	660'387	1'328'982

* jeweils Ende Dezember

Abb. 20) Mobilien-Statistik von 2023 – Umsatz abgeschlossene Verträge

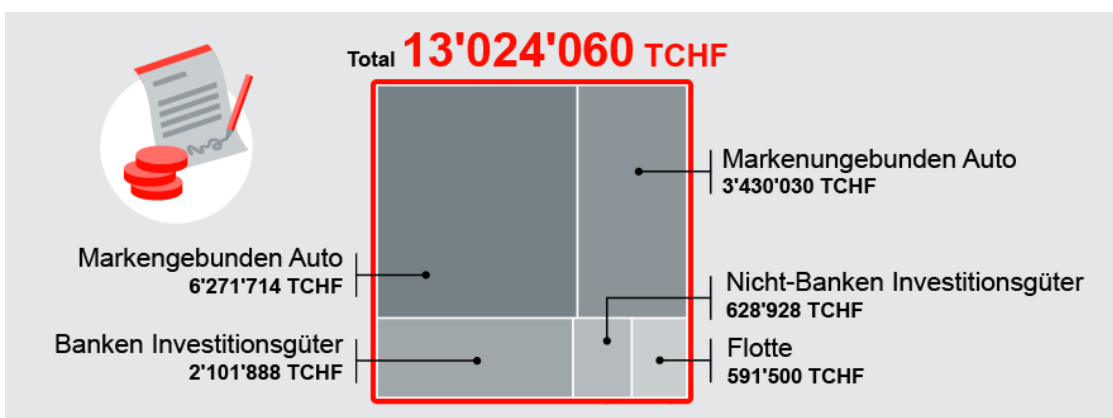


Abb. 21) Mobilien-Statistik von 2023 – Ausstehendes Kapital

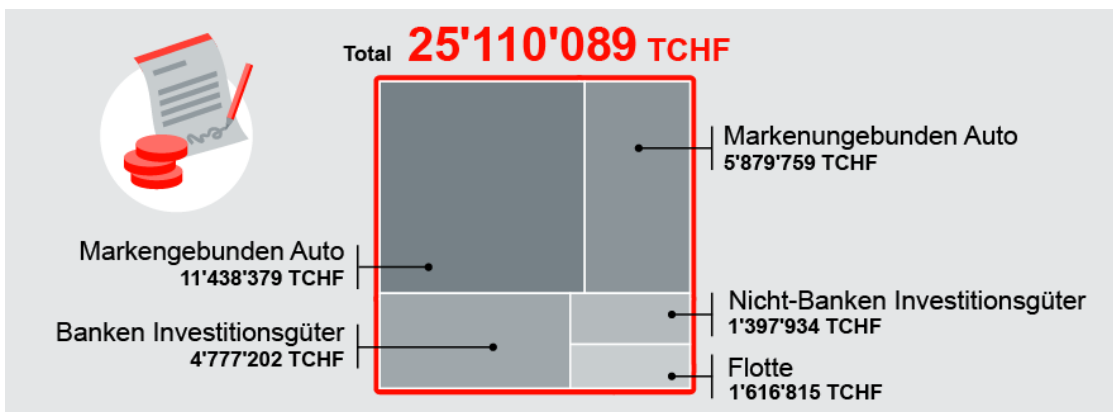


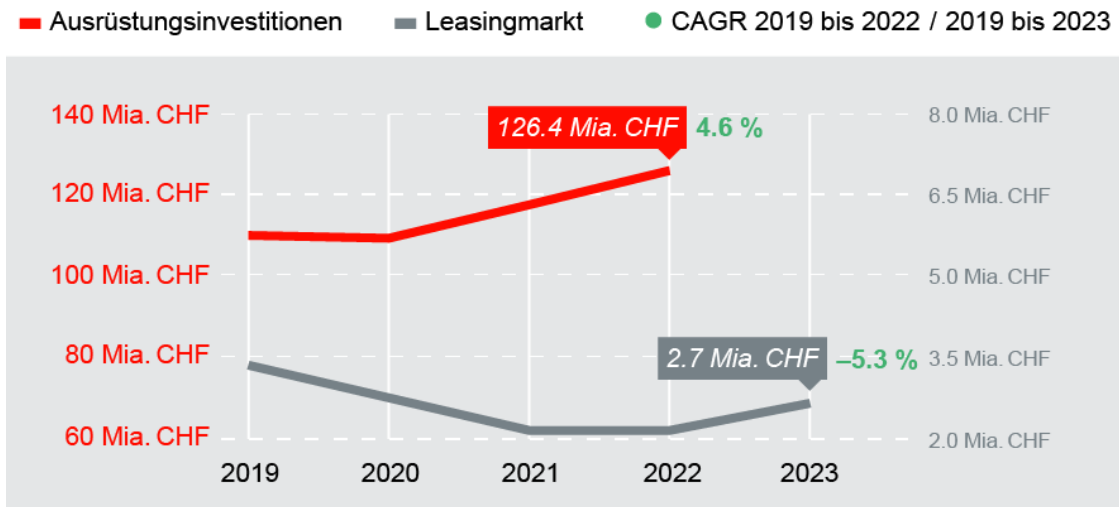
Abb. 22) Ausrüstungsinvestitionen in der Schweiz – gesamt (ohne Fahrzeuge) und nach Vermögensgüter-Klassifikation

	2018 Mio. CHF	2019 Mio. CHF	2020 Mio. CHF	2021 Mio. CHF	2022 Mio. CHF	CAGR 2018–2022
Forschung und Entwicklung	40'323	41'258	43'474	45'742	45'657	3.2 %
Software und Datenbanken	23'403	23'251	25'744	28'433	32'775	8.8 %
Sonstige Ausrüstungen + Militärische Waffensysteme	23'449	25'516	21'921	23'550	26'119	2.7 %
Medizin-, mess-, steuerungs- und regelungstechnische Erzeugnisse; optische Erzeugnisse; Uhren	8'926	9'084	7'502	9'132	9'353	1.2 %
Büromaschinen, Datenverarbeitungs- geräte und -einrichtungen	4'319	4'151	4'093	4'286	4'717	2.2 %
Geräte der Elektrizitätserzeugung und -verteilung u. ä.	3'083	2'854	3'114	3'236	3'891	6.0 %
Rundfunk-, Fernseh- und Nachrichtentechnik	3'866	4'104	3'738	3'350	3'596	-1.8 %
Nutztiere und Nutzpflanzungen	206	240	248	237	250	4.9 %
Total (ohne Fahrzeuge)	107'576	110'457	109'833	117'967	126'358	4.1 %

Kommentar: Abbildung aus dem vorherigen Geschäftsbericht (keine neueren Daten verfügbar)

Quelle: Bundesamt für Statistik – Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung

Abb. 23) Gesamtwirtschaftliche Ausrüstungsinvestitionen und Umsatz im Leasingmarkt für Investitionsgüter in der Schweiz

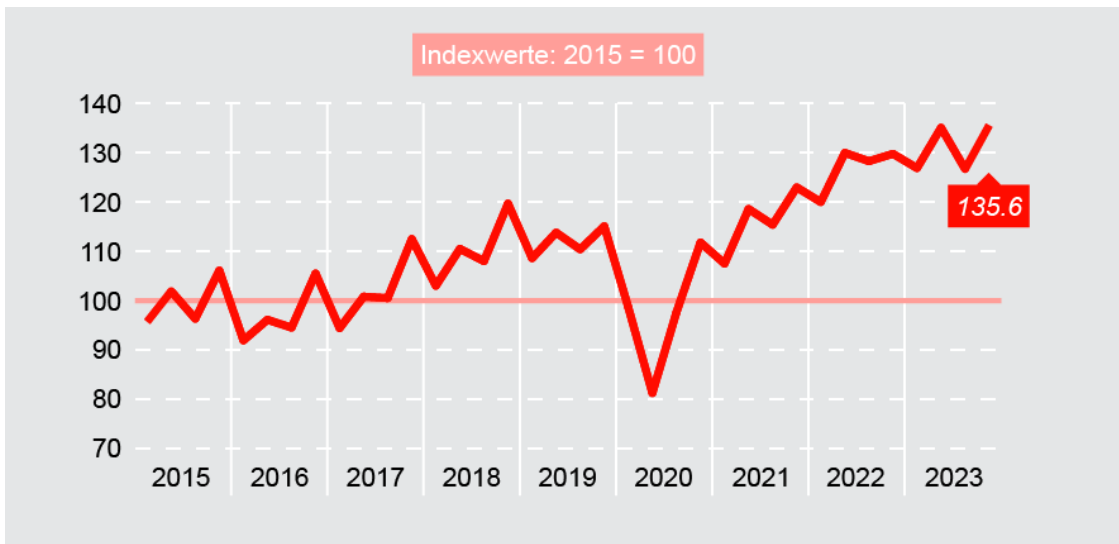


Keine neueren Daten für Ausrüstungsinvestitionen verfügbar.

Kommentare: 1) Gesamtwirtschaftliche Ausrüstungsinvestitionen exkl. der Kategorie Fahrzeuge. 2) Daten zum Leasingmarkt für Investitionsgüter stammen vom Schweizerischen Leasingverband. 3) Ausgewählte Kategorien für den Indikator Umsatz im Leasingmarkt für Investitionsgüter: Banken Investitionsgüter und Nicht-Banken Investitionsgüter.

Quellen: Bundesamt für Statistik – Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung, Schweizerischer Leasingverband

Abb. 24) Umsatzentwicklung des Investitionsgüterbereichs im sekundären Sektor in der Schweiz



Kommentar: Kalenderbereinigte Quartalsdaten.

Quelle: Bundesamt für Statistik – Produktions-, Auftrags- und Umsatzstatistik im sekundären Sektor

Abb. 25) Volumen der Unternehmenskredite von Banken in der Schweiz – ohne Immobilienkredite

	2018	2019	2020	2021	2022	2023	CAGR
	Mio. CHF	Mio. CHF	Mio. CHF	Mio. CHF	Mio. CHF	Mio. CHF	2018–2023
Benützung (Bruttoforderung)	131'877	136'425	150'103	152'776	148'752	145'866	2.0 %

Kommentar: Unternehmen und öffentlich-rechtliche Körperschaften; jeweils Ende Dezember.

Quelle: Schweizerische Nationalbank

Abb. 26) Leasing-Penetrationsrate der Schweiz und deren Nachbarländern in 2021: Verhältnis des Forderungsbestands des Leasing-Sektors zum BIP in %

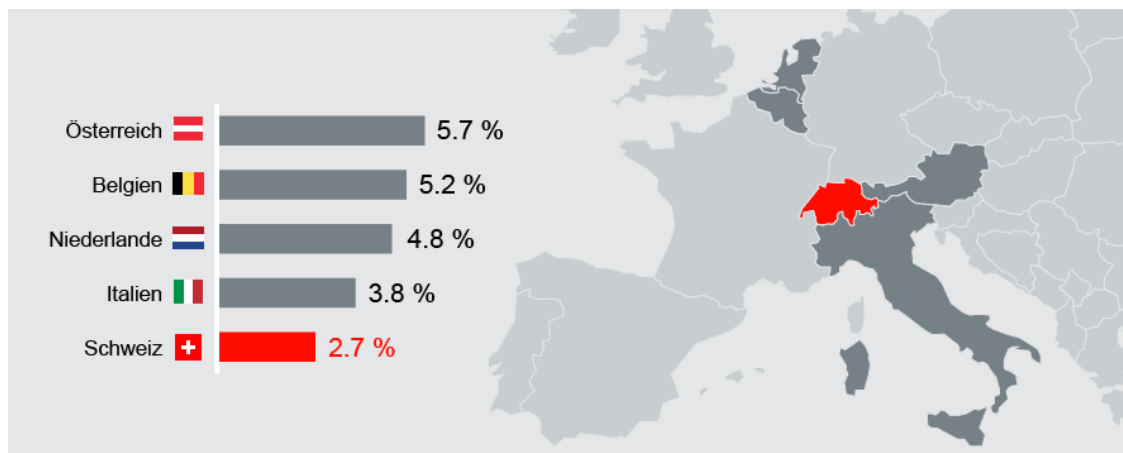


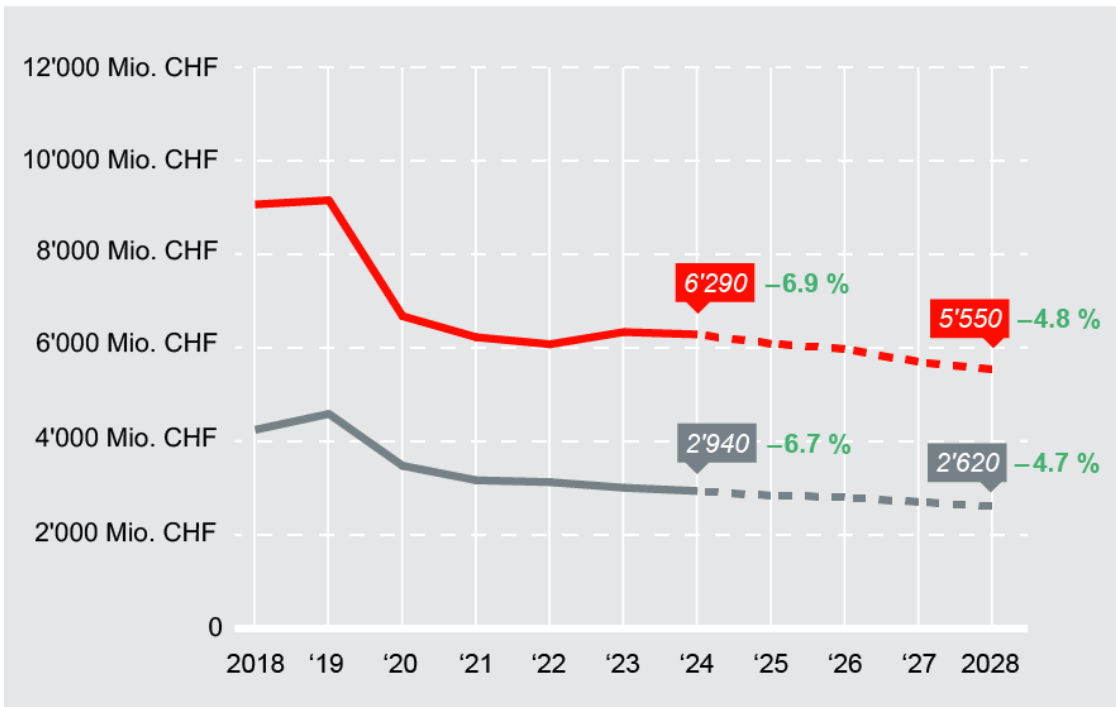
Abbildung aus dem vorherigen Geschäftsbericht (keine neueren Daten verfügbar)

Kommentare: 1) Abweichend zum Vorjahr werden einmalig andere Länder abgebildet. Aufgrund der fehlenden Länderdaten wurde auf ein "Total" verzichtet. 2) Wie hoch der Grad an Verbandsmitgliedschaft im Leasingsektor ist, variiert von Land zu Land und hat somit einen Effekt auf die Höhe des Indikators. 3) In Ländern mit mehr als einem Leasingverband wurden die Daten summiert (soweit möglich, einzelne Verbände verzeichnen z. T. Datenlücken).

Quellen: Leaseurope – Annual Surveys, Eurostat, Statista Analyse

Abb. 27) Umsatz mit Autos in der Schweiz – Total und SUVs im Vergleich

■ Total ■ SUVs ■■■ prognostizierte Daten ● CAGR 2018 bis 2023 / 2018 bis 2028



Kommentar: Werte ab 2024 sind Prognosen und basieren auf statistischen Schätzungen und annahmebasierten Verfahren.

Quelle: Statista – Mobility Market Outlook

8. ORGANE

8.1. Vorstandsmitglieder



Roland Brändli
Präsident
Cembra Money Bank AG
Bändliweg 20
Postfach
8048 Zürich
Tel. 044 439 82 67
Fax 044 439 85 09
roland.braendli@cembra.ch



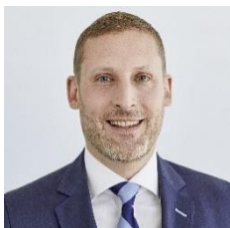
René Raths
Vizepräsident
Zürcher Kantonalbank
Neue Hard 3
8005 Zürich
Tel. 044 292 38 78
rene.raths@zkb.ch



Malte Lindberg
Mitglied Finanzdelegation
Credit Suisse (Schweiz) AG
Uetlibergstrasse 231 (A/B+ZN)
8045 Zürich
Tel. 044 333 22 46
malte.lindberg@credit-suisse.com



Urs Eggenberger
Mitglied Finanzdelegation
BMW (Schweiz) AG
Industriestrasse 20
8157 Dielsdorf
Tel. 058 269 69 80
Fax 058 269 64 65
urs.eggenberger@bmw.ch



Yves Meier
Fachverantwortlicher
Konsumgüterleasing
BANK-now AG
SBFG, Neugasse 18 / Panorama
Postfach 852
8810 Horgen
Tel: 058 900 53 00
Fax 044 334 87 32
yves.meier@bank-now.ch



Pascal Seeger
Fachverantwortlicher Flottenleasing
Arval (Schweiz) AG
Gewerbstrasse 11
6330 Cham
Tel. 041 748 37 00
Fax 041 748 37 07
pascal.seeger@arval.ch



Laila Hug
Mitglied
UBS Switzerland AG
Max-Högger-Strasse 8
8098 Zürich
Tel: 044 234 15 02
laila.hug@ubs.com

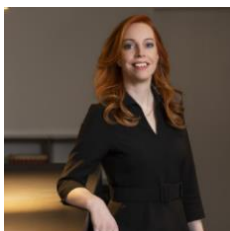


Nicole Pauli
Mitglied
AMAG Leasing AG
Alte Steinhäuserstrasse 12
6330 Cham
Tel. 044 846 19 70
nicole.pauli@amag.ch

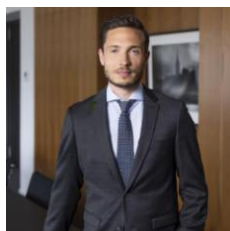


Bernd Hoch
Mitglied
Multilease AG
Flughofstrasse 37
8152 Glattbrugg
Tel. 044 495 24 60
bernd.hoch@emilfrey.ch

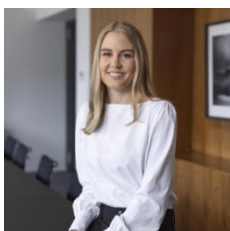
8.2. Geschäftsführung



Prof. Dr. Cornelia Stengel
Geschäftsführerin
Schweizerischer Leasingverband
Rämistrasse 5
Postfach
8024 Zürich
Tel. 044 250 49 90
Fax 044 250 49 99
cornelia.stengel@leasingverband.ch



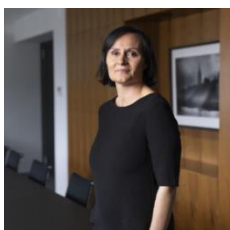
Luca Stäuble
Stellvertretender Geschäftsführer
Schweizerischer Leasingverband
Rämistrasse 5
Postfach
8024 Zürich
Tel. 044 250 49 90
Fax 044 250 49 99
luca.stauble@leasingverband.ch



Dr. iur. Jessica Sommer
Stellvertretende Geschäftsführerin
Schweizerischer Leasingverband
Rämistrasse 5
Postfach
8024 Zürich
Tel. 044 250 49 90
Fax 044 250 49 99
jessica.sommer@leasingverband.ch



Lorik Bajrami
Assistent der Geschäftsführung
Schweizerischer Leasingverband
Rämistrasse 5
Postfach
8024 Zürich
Tel. 044 250 49 90
Fax 044 250 49 99
lorik.bajrami@leasingverband.ch



Karin Licci
Assistentin der Geschäftsführung
Schweizerischer Leasingverband
Rämistrasse 5
Postfach
8024 Zürich
Tel. 044 250 49 90
Fax 044 250 49 99
karin.licci@leasingverband.ch

9. MITGLIEDER

Im Berichtsjahr wurde ein ordentliches Mitglied (Südleasing GmbH, Stuttgart [Zweigniederlassung Zürich]) sowie sechs assoziierte Mitglieder (Experian Switzerland AG, Stratos Technologies AG, ACTICO GmbH, Banqsoft AS, Kraft GmbH und Ailleron SA) aufgenommen. Der SLV zählt somit per 12.6.2024 insgesamt 59 Mitglieder, davon 36 ordentliche und 23 assoziierte Mitglieder.

9.1. Ordentliche Mitglieder (Stand 12.6.2024)

ALD Automotive AG

(Flottenleasing)
 Thurgauerstrasse 54
 Postfach
 8050 Zürich
www.aldautomotive.ch

Antonio Arcaro
antonio.arcaro@aldautomotive.com
 Tel: 058 272 32 34
 Fax: 058 272 32 32

Allane Schweiz AG

(Flottenleasing und -management)
 Grossmattstrasse 9
 8902 Urdorf
www.allane-mobility-group.com

Kenneth Aspin
kenneth.aspin@allane.com
 Tel: 044 817 86 10

ALSO Financial Services Schweiz AG

(Verleasen von ITK-Anlagen)
 Meierhofstr. 5
 3032 Emmen
www.also.ch

Thilo Sertel
thilo.sertel@also-financial-services.com
 Tel: 041 266 11 11

AMAG Leasing AG

Alte Steinhäuserstrasse 12
 Postfach
 6330 Cham
www.amag.ch

Nicole Pauli
nicole.pauli@amag.ch
 Ivana Steuli-Nikolic
ivana.streuli-nikolic@amag.ch
 Tel: 056 484 75 01

ARVAL Schweiz AG

(Flottenleasing)
 Gewerbestrasse 11
 Postfach 2151
 6330 Cham
www.arval.ch

Pascal Seeger
pascal.seeger@arval.ch
 Tel: 041 748 37 00
 Fax: 041 748 37 07

Auto-Interleasing AG

(Flottenleasing)
 St. Jakobs-Strasse 72
 4132 Muttenz
www.auto-interleasing.ch

Hakan Pekin
h.pekin@auto-interleasing.ch
 Tel: 061 319 32 32

BANK-now AG

SBFG (Konsumgüterleasing)
 Neugasse 18 / Panorama
 Postfach 34
 8810 Horgen
www.bank-now.ch

Yves Meier
yves.meier@bank-now.ch
 Tel: 058 900 53 00

BMW (Schweiz) AG

(Konsumgüterleasing)
 Industriestrasse 20
 8157 Dielsdorf
www.bmwfinance.ch

Urs Eggenberger
urs.eggenberger@bmw.ch
 Tel: 058 269 69 11
 Fax: 058 269 62 84

BNP Paribas Leasing Solutions Suisse SA

(Investitionsgüter- und Softwareleasing)
 Mon-Repos 14
 1005 Lausanne
www.leasingsolutions.bnpparibas.com

Fabian Malkoc-Stahl
fabian.malkocstahl@bnpparibas.com
 Tel: 021 642 00 00
 Fax: 021 642 00 01

BTV Leasing Schweiz AG
(Investitionsgüter- und Immobilienleasing)
Hauptstrasse 19
9422 Staad
www.btv-leasing.com/ch

Christoph Wenzl
christoph.wenzl@btv-leasing.com
Tel: 0043 (0)5 05 333 2036

CA Auto Finance Suisse SA
(Konsumgüterleasing)
Zürcherstrasse 111
8952 Schlieren
www.ca-autofinance.ch

Sandro Leonardo
sandro.leonardo@ca-autofinance.ch
Stefano Rizzuto
stefano.rizzuto@ca-autofinance.ch
Tel: 044 529 92 01

Cembra Money Bank AG
(Konsumgüterleasing)
Bändliweg 20
8048 Zürich
www.cembra.ch

Roland Brändli
roland.braendli@cembra.ch
Tel: 044 439 82 67
Fax: 044 439 84 04

CHG-MERIDIAN Schweiz AG
(Investitionsgüterleasing)
Täferstrasse 14a
5405 Baden
www.chg-meridian.de

Manuel Giger
manuel.giger@chg-meridian.com
Tel: 056 203 18 01
Fax: 056 203 18 09

CREDIT SUISSE (Schweiz) AG
(Corporate Leasing)
Uetlibergstr. 231 (A/B+Zn)
8070 Zürich
www.credit-suisse.com

Malte Lindberg
malte.lindberg@ubs.com
Tel: 044 333 22 46

**Deutsche Leasing Austria GmbH,
Zweigniederlassung Zürich**
(Investitionsgüterleasing)
Mühlebachstrasse 32
8008 Zürich
www.deutsche-leasing.com

Ursula Leutl
ursula.leutl@deutsche-leasing.com
Tel: 079 809 60 60

Ford Credit (Switzerland) GmbH
(Konsumgüterleasing)
Geerenstrasse 10
Postfach
8304 Wallisellen
www.fordcredit.ch

Oliver Schick
oschick2@ford.com
Tel: 043 233 24 00
Fax: 043 233 20 50

GRENKELEASING AG
(Investitionsgüterleasing)
Schaffhauserstrasse 611
Postfach 370
8052 Zürich
www.grenke.ch

Giovanni Califano
gcalifano@grenke.ch
Tel: 044 365 60 00

IG Leasing AG
(Investitionsgüterleasing)
Industriestrasse 31
8305 Dietlikon
www.igleasing.ch

Gianni Lutz
gianni.lutz@igleasing.ch
Tel: 058 611 15 02
Fax: 058 611 15 30

LeaseForce AG
(Konsumgüterleasing)
Zürcherstrasse 143
8952 Schlieren
www.leaseforce.ch

Heiko Mende
mende@leaseforce.de
Tel: 044 515 97 79
Fax: 0049 (89) 4626 178 99

LeasePlan (Schweiz) AG
(Flottenleasing und -management)
Baslerpark | Baslerstrasse 60
8048 Zürich
www.leaseplan.com

Niklas Zetterlund
info.ch@leaseplan.com
Tel: 044 746 63 63

LeaseTeq AG

(Konsumgüterleasing)
Talstrasse 37
8808 Pfäffikon
www.lease-teq.ch

Joscha Rosenbauer
welcome@lease-teq.ch
Tel: 044 787 01 23

MF Fleetmanagement AG

(Flottenleasing und -management)
Flughofstrasse 37
8152 Glattbrugg
www.mf-fleetmanagement.ch

Roger Merki
roger.merki@mf-fleetmanagement.ch
Tel: 044 496 80 00
Fax: 044 496 80 11

Migros Bank AG

(Investitionsgüter-, Immobilien-, Flottenleasing)
Seidengasse 12
8001 Zürich
www.migrosbank.ch

Björn Stiefvater
bjoern.stiefvater@migrosbank.ch
Tel: 044 839 95 06

movon AG

(Finanzierung und Verwaltung von Firmenfahrzeugflotten)
Alte Steinhauserstrasse 12
6330 Cham
www.movon.swiss

contact@movon.swiss
Tel: 0848 252 422

Multilease AG

(Konsumgüterleasing)
Flughofstrasse 37
Postach
8152 Glattbrugg
www.multilease.ch

Bernd Hoch
Pietro Mingozi
info@multilease.ch
Tel: 044 495 24 95

Opel Finance SA

(Investitions- und Konsumgüterleasing)
Schaftenholzweg 54
2557 Studen
www.opel-finance.ch

Holger Fritz
holger.fritz@ov-fin.com
Tel: 0848 490 812
Fax: 032 373 32 11

Post Company Cars AG

(Flottenleasing, Management- und Beratung)
Stöckackerstrasse 50
3030 Bern
www.post.ch/companycars

Bruno Fankhauser
bruno.fankhauser.2@post.ch
Tel: 058 386 42 92

Raiffeisen Leasing

(Investitionsgüterleasing)
Raiffeisenplatz 4
9001 St. Gallen
www.raiffeisenleasing.ch

Marc Hintermeister
marc.hintermeister@raiffeisen.ch
Tel: 071 424 17 14

RCI Finance SA

(Konsumgüterleasing)
Bergermoosstrasse 4
8902 Urdorf
www.rci-finance.ch

Claudio Vezzosi
claudio.vezzosi@mobilize-fs.com
Tel: 044 871 24 91

Santander Consumer Finance Schweiz AG

(Konsumgüterleasing)
Brandstrasse 24
8952 Schlieren
www.santanderconsumerfinance.ch

Karl Bouche
karl.bouche@santanderconsumerfinance.ch
Tel: 079 520 51 39

Scania Finance Schweiz AG

(Investitionsgüterleasing)
Steinackerstrasse 55
8302 Kloten
www.scania.ch

Peter Mang
pmang-ch@scania-finance.ch
Tel: 044 800 14 66
Fax: 044 800 14 06

SG Equipment Finance Schweiz AG

(Investitionsgüterleasing)
Gladbachstrasse 105
Postfach
8044 Zürich
www.sgef.ch

Jean-Philippe Planquelle
jean-philippe.planquelle@sgef.ch
Tel: 044 325 39 00
Fax: 044 325 39 22

Südleasing GmbH, Stuttgart

Zweigniederlassung Zürich
(Investitionsgüterleasing)
Stockerstrasse 44
8002 Zürich
www.suedleasing.de

Gody Andrist
swiss@suedleasing.com
Tel: 0041 43 883 77 61

UBS Switzerland AG

(Investitionsgüterleasing)
Max-Högger-Strasse 80
Postfach
8098 Zürich
www.ubs.com

Giuseppe Bianco
giuseppe.bianco@ubs.com
Laila Hug
Laila.hug@ubs.com
Tel: 044 234 15 55

Volvo Finance (Suisse) SA

(Investitionsgüterleasing)
Lindenstrasse 6
8108 Dällikon
www.vfsc.com

Jean Francesco Hächler
jean.francesco.haechler@volvo.com
Tel: 044 847 62 82
Fax: 044 847 62 99

Zürcher Kantonalbank

(Investitionsgüterleasing)
Neue Hard 3
8005 Zürich
www.zkb.ch

René Raths
rene.raths@zkb.ch
Marcel Stamm
marcel.stamm@zkb.ch
Tel: 044 292 38 78 / 044 292 56 19

9.2. Assoziierte Mitglieder (Stand 12.6.2024)

ACTICO GmbH

Ziegelei 5
 D-88090 Immenstaad
 Deutschland
www.actico.com

Stephan Köpfl
stephan.koepfli@actico.com
 Tel: 079 652 51 60

Ailleron SA

(Softwarelösungen)
 al. Jana Pawla II 43b
 31-864 Krakau
 Polen
www.autrada.com

Tomasz Król
office@ailleron.com
 Tel: 0048 12 252 34 00

Autrada AG

(Remarketing)
 Konkordiastrasse 12
 8032 Zürich
www.autrada.com

Dev Gadgil
office@autrada.com
 Tel: 044 567 88 48
 Fax: 044 567 88 49

Banqsoft AS

(End-to-End Softwarelösungen für Auto-Ausrüstung-
 und Einkauffinanzierung)
 Østensjøveien 32
 0667 Oslo
 Norwegen
www.banqsoft.com

Jan Nielsen
jan.nielsen@banqsoft.com
 Tel: 0045 22 68 9005

C.I.C- Software GmbH

(Softwarelösung für Absatzfinanzierung und Händ-
 lereinkauf)
 Bajuwarenring 12
 D-82041 Oberhaching
 Deutschland
<https://www.cic-software.de/de>

Gudars Ahrabian
gudars.ahrabian@cic-software.de
 Tel: 0049 89 63839 157
 Fax: 0049 89 63839 131

Carauktion AG

(Remarketing)
 Tiergartenstrasse 1
 8852 Altendorf
www.carauktion.ch

Daniel Hablützel
daniel.habluetzel@carauktion.ch
 Tel: 055 533 40 00

Creditreform AG

(Bonitäts- und Wirtschaftsauskünfte, Forderungsma-
 nagement sowie Inkasso)
 Teufener Strasse 36
 9000 St. Gallen
www.creditreform.ch

Claude Federer
claudio.federer@creditreform.ch
 Bruno Rhomberg
bruno.rhomberg@zuerich.creditreform.ch
 Tel: 071 221 11 90

CRIF AG

(Bonitätsdaten, Analytics, SW-Lösungen für Finanz-
 dienstleister)
 Hagenholzstrasse 81
 8050 Zürich
www.crif.ch

Sandra Lukianto
s.lukianto@crif.com
 Roman Huser
r.huser@crif.com
 Tel: 044 305 13 24

DELTA proveris AG

(Entwicklung und Vermarktung von Systemen zur
 Informationsverarbeitung)
 Ludwig-Richter-Strasse 3
 D-9212 Limbach-Oberfrohna
 Deutschland
www.depag.de

Uwe Landmann
landmann@depag.de
 Tel: 0049 (0) 3722 7170 50
 Fax: 0049 (0) 3722 7170 51

Dun & Bradstreet Schweiz AG

(Lösungsverkauf in Credit & Risk, Marketing, Compliance, Masterdata)
 Grossmattstrasse 9
 8902 Urdorf
www.dnb.com

Umberto Piani
pianiu@dnb.com
 Tel: 044 735 62 84

EXCON Services Schweiz GmbH

(Risikomanagement für Finanzintermediäre und Importeure / Autohersteller)
 Bahnhofstrasse 88
 5430 Wettingen
www.excon.com

Diana Eisenring
diana.eisenring@excon.com
 Tel: 056 618 33 26

Experian Switzerland AG

(Data Analytics)
 Thurgauerstrasse 101a
 8152 Glattpark (Opfikon)
www.experian.ch

Uwe Behr
uwe.behr@experian.com

Ferrari Financial Services GmbH

(Leasingfinanzierungen)
 Wolfratshauer Str. 42
 D-82049 Pullach i. Isartal
 Deutschland
www.ferrari.com

Thomas Rinn
thomas.rinn@ferrari.com
 Tel: 0049 8997 89 60 600

GOWAGO AG

(All-inklusive Leasing für Autos)
 Hardturmstrasse 253
 8005 Zürich
www.gowago.ch

Rutger Verhoef
rutger.verhoef@gowago.ch
 Tel: 044 461 13 44

Kraft GmbH

(Beratung bei der Auswahl, Implementierung, Datenmigration und Entwicklung von Software)
 Hirtewiese 3
 85764 Oberschleissheim
 Deutschland
www.kraft-partner.com

Jürgen Kraft
jk@kraft-partner.com
 Tel: 0049 89 189081980

NAVAX GmbH

Unternehmensgruppe
 (Erbringung von Dienstleistungen im IT-Bereich)
 Technologiestrasse 8
 1120 Wien
 Österreich
www.navax.com

Philipp Oberleitner
p.oberleitner@navax.com
 Tel: 0049 151 441 440 10

Solifi Germany GmbH

(Software und Services für Banken, Autobanken und Objektfinanzierung)
 Hofmannstrasse 54
 D-81379 München
 Deutschland
www.solifi.com

Andreas Kassat
akassat@solifi.com
 Tel: 0049 152 568 55 095

Stratos Technologies AG

(Softwarelösungen)
 Hohlstrasse 188
 8004 Zürich
www.stratos-automotive.com

Natalie Bekovic-Albert
info@stratos-automotive.com

Teleperformance Switzerland

(Massgeschneiderte Kundendienstlösungen)
 Richtiarkade 16
 8304 Wallisellen
www.teleperformance.com

Guido Teeuwen
guido.teeuwen@teleperformance.com
 Tel: +49 160 7406 401

X-Lease GmbH
(Software und IT-Lösungen für Finanzierungsdienstleister)
Gossauerstrasse 14
8340 Hinwil
www.xlease.ch

Marcel Gätzi
marcel.gaetzi@xlease.ch
Thomas Gemperle
thomas.gemperle@xlease.ch
Tel: 055 264 18 81

SCHWEIZERISCHER LEASINGVERBAND



SRO-SLVSSL

Selbstregulierungsorganisation des Schweizerischen Leasingverbandes SRO/SLV

Herbst-GV,
SRO-Jahresversammlung
und Digitaltag

GRUND ZUM FEIERN

Liebe Mitglieder, Partner und Freunde des SLV

Mit grosser Freude feiern wir heute das 25-jährige Jubiläum des Schweizerischen Leasingverbands. Seit einem Vierteljahrhundert trägt unser Verband massgeblich zur Entwicklung und zur positiven Wahrnehmung des Leasinggeschäfts in der Schweiz bei.

Der Schweizerische Leasingverband entstand durch eine Fusion des 1971 gegründeten Verbandes Schweizerischer Leasinggesellschaften (VSLG) und des 1987 gegründeten Verbandes Schweizerischer Auto-Leasinggesellschaften (VSALG). Als Interessenvertreter von Anbietern des klassischen Leasings gegründet hat unser Verband über die letzten Jahre massgeblich zur Modernisierung und Erweiterung des Leasingbegriffs beigetragen und vertritt heute die Interessen von Anbietern mit Geschäftsmodellen, bei welchen der Nutzen und nicht das Eigentum im Vordergrund steht. Die gegenwärtig 36 ordentlichen Mitglieder des SLV bieten Leasing vorwiegend in den Bereichen Konsum- und Investitionsgüter, Immobilien, Software und Firmenfahrzeugflotten an. Neben den ordentlichen Mitgliedern bereichern 19 assoziierte Mitglieder den SLV – sie sind mit der Leasingbranche vertraut und bieten eine grosse Bandbreite massgeschneiderter und innovativer Dienstleistungen an.

Der Erfolg unseres Verbands wäre ohne die Unterstützung unserer engagierten Vorstände und Mitglieder nicht möglich. Wir möchten Ihnen allen für Ihr Vertrauen, Ihre Zusammenarbeit und Ihre wertvolle Mitwirkung danken. Ihre Expertise und Ihr Einsatz haben das Leasinggeschäft in der Schweiz vorangebracht und unseren Verband zu einer starken Stimme der Branche gemacht, welche ungefähr 80% des Leasingmarkts in der Schweiz repräsentiert.

Mit dieser Stimme bringen wir uns aktiv in politische Diskussionen und Gesetzgebungsprozesse ein, um bestmögliche Rahmenbedingungen für das Leasinggeschäft zu ermöglichen und ein wettbewerbsfähiges und nachhaltiges Umfeld für die Leasingbranche zu schaffen – sei dies im Bereich des Datenschutzes, der Geldwäschereibekämpfung, des Konsumkreditrechts oder des Vertrags- und Sachenrechts (Mobiliarhypothek).

Ein weiteres grosses Anliegen des SLV ist es, den positiven Ruf des Leasinggeschäfts zu fördern. Dies tun wir einerseits mit den gemeinsam erarbeiteten Best Practices (Leasing-Codex) sowie andererseits unserer Ombudsstelle, welche dazu beiträgt, Streitigkeiten zwischen unseren Mitgliedern und Leasingnehmerinnen und Leasingnehmern gütlich beizulegen.

Besonders stolz sind wir auf unser Engagement in der Forschung, Bildung und Vernetzung, welches dazu beiträgt, das Bewusstsein für die Vorteile des Leasings zu schärfen, den Austausch unter den Mitgliedern zu fördern und das Knowhow auch innerhalb der Branche zu vertiefen. Hervorzuheben sind insbesondere der Weiterbildungsstudiengang CAS Leasing in Zusammenarbeit mit der Fachhochschule Nordwestschweiz, der jährlich im Anschluss an die Herbst-GV stattfindende Digitaltag oder die wiederkehrenden von der Fachstelle SRO/SLV geleiteten GWG-Schulungen.

Themen wie die fortschreitende Digitalisierung, der Einsatz von künstlicher Intelligenz, ESG-Reporting und Sustainable Finance werden auch die Leasingbranche immer mehr beschäftigen. Wir freuen uns darauf, gemeinsam mit unseren Mitgliedern, Partnern und der gesamten Leasinggemeinschaft in den kommenden Jahren innovative für die Branche passende Lösungen zu entwickeln und eine erfolgreiche und nachhaltige Zukunft für Leasingformen in der Schweiz mitzugestalten.

Lassen Sie uns gemeinsam auf unsere bisherigen Erfolge anstossen und mit Vorfreude und Zuversicht in die Zukunft blicken.

Roland Brändli
Präsident



MITGLIEDER

Ordentliche Mitglieder

ALD Automotive AG
Allane Schweiz AG
ALSO Financial Services Schweiz AG
AMAG Leasing AG
ARVAL Schweiz AG
Auto-Interleasing AG
BANK-now AG
BMW (Schweiz) AG
BNP Paribas Leasing Solutions Suisse SA
BTV Leasing Schweiz AG
CA Auto Finance Suisse SA
Cembra Money Bank AG
CHG-MERIDIAN Schweiz AG
CREDIT SUISSE (Schweiz) AG
Deutsche Leasing Austria GmbH, Zweigniederlassung Zürich
Ford Credit (Switzerland) GmbH
GRENKELEASING AG
IG Leasing AG

LeaseForce AG
LeasePlan (Schweiz) AG
LeaseTeq AG
MF Fleetmanagement AG
Migros Bank AG
movon AG
Multilease AG
Opel Finance SA
Post Company Cars AG
Raiffeisen Leasing
RCI Finance SA
Santander Consumer Finance Schweiz AG
Scania Finance Schweiz AG
SG Equipment Finance Schweiz AG
Südleasing GmbH, Stuttgart, Zweigniederlassung Zürich
UBS Switzerland AG
Volvo Finance (Suisse) SA
Zürcher Kantonalbank

Assoziierte Mitglieder

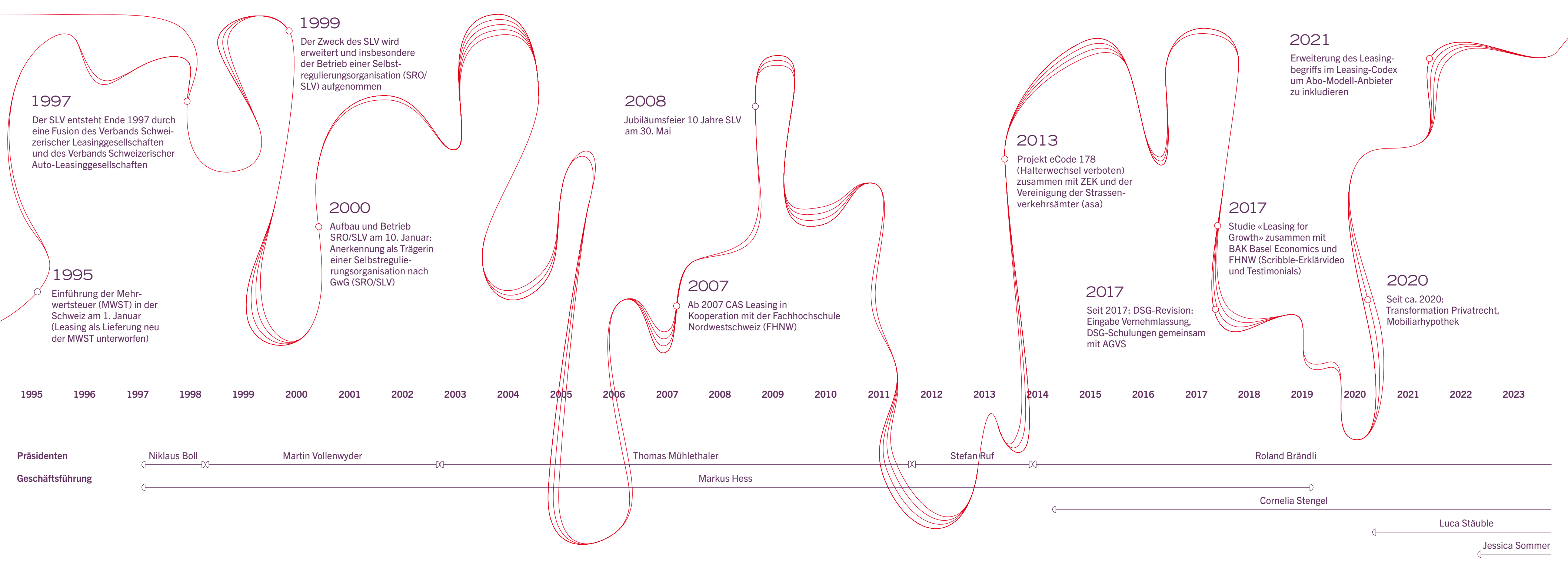
Autrada AG
Business Control (Schweiz) AG
C.I.C. Software GmbH
Carauktion AG
Creditreform AG
CRIF AG
DELTA proveris AG
Dun & Bradstreet Schweiz AG
edicos Consulting & Software GmbH & Co. KG, Zweigniederlassung Rapperswil-Jona
EXCON Services Schweiz GmbH
Experian Switzerland AG
Ferrari Financial Services GmbH
GOWAGO AG
Intrum AG
NAVAX GmbH
Solifi Germany GmbH
Stratos Technologies AG
Teleperformance Switzerland
X-Lease GmbH

Impressum

Texte und Redaktion: Geschäftsführung SLV
Gestaltung: Studio Flux, Bern, studioflux.ch
Fotos: Schweizerischer Leasingverband SLV
Druck: Druckerei Krebs AG, Basel, druckereikrebs.ch
Papier: Profibulk 1.1, 115g/m²
Schriften: Trade Gothic Next, Trade Gothic
Druckauflage: 500 Stk.

Sponsoren

Xlease' Creditreform



1997

Der SLV entsteht Ende 1997 durch eine Fusion des Verbands Schweizerischer Leasinggesellschaften und des Verbands Schweizerischer Auto-Leasinggesellschaften

1995

Einführung der Mehrwertsteuer (MWST) in der Schweiz am 1. Januar (Leasing als Lieferung neu der MWST unterworfen)

1995

1996

1997

1998

1999

2000

2001

2002

2003

2004

2005

2006

2007

2008

2009

2010

2011

2012

2013

2014

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

1999

Der Zweck des SLV wird erweitert und insbesondere der Betrieb einer Selbstregulierungsorganisation (SRO/SLV) aufgenommen

2000

Aufbau und Betrieb SRO/SLV am 10. Januar: Anerkennung als Trägerin einer Selbstregulierungsorganisation nach GwG (SRO/SLV)

2008

Jubiläumsfeier 10 Jahre SLV am 30. Mai

2007

Ab 2007 CAS Leasing in Kooperation mit der Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW)

2013

Projekt eCode 178 (Halterwechsel verboten) zusammen mit ZEK und der Vereinigung der Strassenverkehrsämter (asa)

2017

Seit 2017: DSG-Revision: Eingabe Vernehmlassung, DSG-Schulungen gemeinsam mit AGVS

2017

Studie «Leasing for Growth» zusammen mit BAK Basel Economics und FHNW (Scribble-Erklärvideo und Testimonials)

2021

Erweiterung des Leasingbegriffs im Leasing-Codex um Abo-Modell-Anbieter zu inkludieren

2020

Seit ca. 2020: Transformation Privatrecht, Mobiliarhypothek

Präsidenten

Geschäftsführung

Niklaus Boll

Martin Vollenwyder

Thomas Mühlethaler

Stefan Ruf

Roland Brändli

Markus Hess

Cornelia Stengel

Luca Stäubli

Jessica Sommer

25 JAHRE



Der länder- und fächerübergreifende Austausch zu Forschungsergebnissen und Entwicklungen im Bereich des Leasings liefert interessante Erkenntnisse.

Prof. Dr. Thomas Hartmann-Wendels
Direktor des Forschungsinstituts für Leasing der Universität Köln

Gemeinsam erreichen wir mehr. Dank dem ausgezeichneten Austausch unter den Mitgliedern von economiesuisse schaffen wir es, optimale Rahmenbedingungen für die Schweizer Wirtschaft zu gestalten.

Monika Rühl
Vorsitzende der Geschäftsleitung von economiesuisse



Zu Gunsten unserer Mitglieder können wir Synergien sinnvoll nutzen und gemeinsam hilfreiche Angebote wie die Checklisten zur DSGVO-Revision zur Verfügung stellen.

Tahir Pardhan
Leiter Recht & Politik des Partnerverbands Auto Gewerbe Verband Schweiz (AGVS)



Der Austausch und die Zusammenarbeit insbesondere bei Innovationsthemen im Finanzbereich ist gewinnbringend für alle Beteiligten.

Oliver Buschan
Mitglied der Geschäftsleitung der Schweizerischen Bankiervereinigung (SBVg)

IM GESPRÄCH



mit **MARKUS HESS**

ehemaliger Geschäftsführer des SLV (1997–2019)

22 Jahre warst Du Geschäftsführer des SLV – welcher Erfolg ist Dir besonders in Erinnerung geblieben?

Dies ist vorab der Zusammenschluss des Verbandes Schweizerischer Leasinggesellschaften (VSLG) und des Verbandes Schweizerischer Auto-Leasinggesellschaften (VSALG) im Jahre 1997 zum Schweizerischen Leasing-Verband (SLV). Der Trigger war die Einführung der Mehrwertsteuer (MWST) am 1. Januar 1995. Die ganze Branche fand sich in einer von mir geleiteten Streitgenossenschaft zusammen und kämpfte für einen machbaren Übergang von der Warenumsatzsteuer zur MWST. Ein weiteres Highlight war sicher die Gründung der SRO/SLV. Ein grosses Projekt war sodann die Einführung des elektronischen Code 178.

Gibt es ein bestimmtes Ereignis, an das Du Dich gerne zurückerinnerst?

Das war meine Verabschiedung in der Herbstversammlung 2018. Ich spürte, dass mein langjähriger Einsatz sehr geschätzt wurde. Und gleichzeitig wusste ich den SLV für die Zukunft bei Cornelia Stengel in allerbesten Händen. Dies erleichterte mir den Abschied sehr. Immerhin war ich für die beiden Vorgängerverbände bereits seit etwa 1984 tätig, zuerst als Rechtsberater, später als Verbandssekretär und schliesslich als Geschäftsführer. Das waren insgesamt 34 Jahre Verbundenheit mit der Branche.

Gibt es einen Bereich, wo für Dich persönlich der Nutzen und nicht das Eigentum an einem Objekt im Vordergrund steht und Du z. B. ein Leasing oder ein Abo-Modell abgeschlossen hast?

Natürlich habe ich viele meiner Fahrzeuge geleast. Ich finde aber ganz generell, dass wir Menschen alle nur Mieter und nicht Eigentümer sind. Wir vergessen dies leider oft. Aber die Erde gehört uns nicht, wir dürfen lediglich unseren Nutzen auf Zeit daraus ziehen. Eigentlich sind wir also alle Leasingnehmer und sollten am Ende unserer Tage alles in einem gebrauchstauglichen Zustand zurückgeben. Ob uns dies künftig noch gelingt, wird sich weisen.



mit **URS EGGENBERGER**

dienstältestes Vorstandsmitglied (seit 2004)

Seit fast 20 Jahren engagierst Du Dich aktiv im Vorstand des SLV und trägst viel zur guten Atmosphäre bei. Was motiviert Dich?

Mich motiviert der Kontakt zu den Vorstandskolleginnen und -kollegen sowie die Möglichkeit, mich immer wieder mit neuen für die Branche relevanten Themen auseinanderzusetzen und aktiv die Zukunft der Branche mitzugestalten. Die Zeit ist schnell vorbeigegangen!

Haben sich die Themen und Aufgaben im Vorstand während Deiner Amtszeit verändert – falls ja, inwiefern?

Ja, insgesamt ist die Arbeit des Vorstandes professioneller und im Hinblick auf die Aufgaben in der SRO/SLV insbesondere aufgrund der zunehmenden Regulierung komplexer geworden. Spannend ist die grössere Vielfalt an angebotenen Geschäftsmodellen, die sich in letzter Zeit auf dem Markt etablieren.

Was sind aus Deiner Sicht die nächsten grossen Herausforderungen aber auch Chancen im Leasinggeschäft?

Grundsätzlich muss weiter in die Automatisierung und Digitalisierung der Prozesse in unserem Geschäft investiert werden. Das Nutzungsverhalten der Kunden hat sich vor allem seit der Pandemie geändert und es besteht ein Bedürfnis nach mehr Flexibilität. Es lohnt sich daher, neue Nutzungsmodelle wie Pay per Use, Servitization, Subscription oder Sharing zu analysieren und allenfalls umzusetzen. Weiterhin werden sicherlich die Anforderungen im Bereich der Geldwäschereibekämpfung weiter ansteigen. Auch hier kann der Leasingverband viel bewegen.

Gibt es einen Bereich, wo für Dich persönlich der Nutzen und nicht das Eigentum an einem Objekt im Vordergrund steht und Du z. B. ein Leasing oder ein Abo-Modell abgeschlossen hast?

Neu gibt es nicht mehr nur Abos für Musik und Filme, sondern auch z. B. für Sportgeräte, wie Ski. In solchen Modellen steht für mich der Nutzen und nicht das Eigentum im Vordergrund.

IM GESPRÄCH



mit **CORNELIA STENDEL**

in der Geschäftsführung seit 2013, seit 2019 als Geschäftsführerin

Was gefällt Dir an der Arbeit als Geschäftsführerin besonders?

Die Teamarbeit. Der hilfsbereite und respektvolle Umgang der Vorstandsmitglieder untereinander und gegenüber der Geschäftsführung ermöglicht eine offene und konstruktive Diskussion neuer Ideen und ein pragmatisches und lösungsorientiertes Anpacken von Herausforderungen. Alle ziehen an einem Strick. Das motiviert mich und macht Spass!

Was ist Deine Vision für die zukünftige Positionierung des SLV?

Aufgrund von technologischen und gesellschaftlichen Entwicklungen, aber auch ökologischen Überlegungen haben sich in den letzten Jahren neue Geschäftsmodelle etabliert, bei welchen der Nutzen und nicht das Eigentum im Vordergrund steht (z. B. Sharing Economy oder Abo-Modelle). Die Interessen und Anliegen deren Anbieter sind oftmals gleichgelagert wie jene der klassischen Leasingunternehmen. Damit sich auch Anbieter von nutzenbasierten Angeboten beim SLV vertreten fühlen, lag eine Öffnung des Verbands auf der Hand. Diese wurde von den Mitgliedern mit der Anpassung des Leasing-Codex bereits 2021 umgesetzt. Für die Zukunft erhoffe ich mir, dass der SLV neue Herausforderungen und Innovationsthemen mit der gleichen Lust anpackt und wir uns weiterhin proaktiv und zielorientiert für ideale Rahmenbedingungen für das Leasinggeschäft in der Schweiz einsetzen können.

Gibt es einen Bereich, wo für Dich persönlich der Nutzen und nicht das Eigentum an einem Objekt im Vordergrund steht und Du z. B. ein Leasing oder ein Abo-Modell abgeschlossen hast?

Ich profitiere regelmässig von Angeboten, wo ich nur «nutzen» kann – gerne auch im Abo-Modell, sodass ich mich möglichst wenig um den Unterhalt kümmern muss. Ich habe zum Beispiel ein Auto-Abo abgeschlossen. Letztlich habe ich mich aber dennoch zu einem linearen Kaufgeschäft hinreissen lassen: ein E-Mountainbike. Da ich nun aber seit bald einem Jahr auf dessen Lieferung warte, hinterfrage ich meinen Entscheid bereits und überbrücke die Zeit wiederum mit Bikes, die ich nur für eine bestimmte Zeit zum Gebrauch überlassen bekomme.



mit **ELIANE GMÜNDER**

Leiterin der GwG-Fachstelle der SRO/SLV seit 2022

Wo siehst Du die nächsten Herausforderungen für die Leasingbranche aus einer GwG-Sicht?

Das Leasinggeschäft weist grundsätzlich nur geringe GwG-Risiken auf und ist mit anderen finanzintermediären Tätigkeiten (z. B. der Vermögensverwaltung) nicht zu vergleichen. Auch im Leasinggeschäft kommt es allerdings vor, dass sich z. B. plötzlich herausstellt, dass eine Firma, welche einen hochpreisigen Wagen least, von einer sanktionierten Person kontrolliert wird. Mit den Russland-Sanktionen hat dieses Risiko für Leasinggesellschaften zugenommen.

Ausserdem will die FATF, dass die Mitgliedstaaten ein sog. Transparenzregister einführen, in welchem sämtliche Kontrollinhaber und wirtschaftlich berechnete Personen erfasst werden müssten. Ein solches Register wäre ein administratives Monstrum mit erheblichen Konsequenzen für die FI. Gleichzeitig wäre der Nutzen in Bezug auf die Bekämpfung der Geldwäscherei sehr beschränkt, was die Erfahrungen aus anderen Ländern zeigen.

Welche Vorteile hat aus Deiner Sicht ein Anschluss an die SRO/SLV für Leasingunternehmen?

Die SRO/SLV ist eine reine Branchen-SRO für FI, die im Leasinggeschäft (Investitionsgüter-, Immobilien-, Konsumgüterleasing) tätig sind. Unsere Reglemente, Prozesse, Schulungen und Veranstaltungen sind auf das Leasinggeschäft ausgerichtet und genau von dieser Branchennähe profitieren unsere Mitglieder.

Gibt es einen Bereich, wo für Dich persönlich der Nutzen und nicht das Eigentum an einem Objekt im Vordergrund steht und Du z. B. ein Leasing oder ein Abo-Modell abgeschlossen hast?

Ich glaube, dass es (zumindest in unseren Breitengraden) dem Zeitgeist entspricht, generell weniger besitzen zu wollen. Stephen King hatte einmal sehr treffend gesagt: «We don't own things; things own us.» Ich bin überzeugt, dass Leasing und Abo-Modelle im Corporate-Umfeld aber auch im Privaten zunehmen werden. Sobald es einen Haushaltsroboter auf dem Schweizer Markt gibt, werde ich den sofort leasen wollen.

AKTIVE

VORSTANDS-MITGLIEDER



Urs Eggenberger seit 21. Juni 2004



Roland Brändli seit 6. August 2008



Markus Bieri seit 4. Oktober 2013



Pascal Seeger seit 23. August 2017



René Rath seit 21. November 2019



Laila Hug seit 18. März 2020



Malte Lindberg seit 28. April 2022



Yves Meier seit 28. April 2022



Nicole Pauli seit 7. September 2022