

# Bedeutung und Potenzial von Leasing für Unternehmen

Studie mit mehr als 1'000 teilnehmenden Unternehmen

## Bedeutung

Leasing ist die wichtigste Fremdfinanzierungsform für Unternehmen

29%

Unternehmen, die Leasing nutzen, finanzieren so 29% ihrer Investitionen

Besonders hoch ist die Nutzung bei Unternehmen aus der Industrie und Bauwirtschaft

1 von 7 Unternehmen nutzt Leasing

Besonders hoch ist die Nutzung in der Romandie und im Tessin

## Hauptmotive

Unternehmerischer Spielraum dank unkomplizierter Finanzierung

91%

Hohe Kundenbindung aufgrund durchschnittlicher Kundenzufriedenheit bei 91%

Unkomplizierte Finanzierung ohne zusätzliche Sicherheiten

Verbessertes Liquiditätsmanagement

Kalkulierbarkeit der Leasingraten (regelmässige Raten)

## Impact

«Leaser» ergreifen Marktchancen schneller und profitieren von mehr Wachstum bei Investitionen und Umsatz

Höheres Umsatzwachstum und höhere Investitionssteigerung als hauptsächlich eigenfinanzierte Unternehmen

«Leaser» sind besser durch die Covid-Krise gekommen. Liquiditätsschonung, reduzierte Investitionsrisiken und flexible Anpassungen stärken Resilienz und Krisenfestigkeit

Unternehmen können stärker an Innovationszyklen partizipieren

## Potenzial

Aufwärtstrend und bedeutendes Wachstumspotenzial

In den meisten Vergleichsländern liegt der Anteil der leasingfinanzierten Investitionen 2–3 Mal so hoch

Ein Fünftel der Unternehmen hat Investitionslücken – in 80% der Fälle aufgrund fehlender Eigenmittel – und Leasing kann zur Schliessung der Investitionslücken beitragen

Vertragsbestand (CHF)

37.9 Mrd.

Umsatz im Neugeschäft (CHF)

16.7 Mrd.