



Schweizerischer Leasingverband (SLV)

Rämistrasse 5 • Postfach • 8024 Zürich
Tel. 01/250 49 90 • Fax 01/250 49 99

Leasing automobile au 31 décembre 2002

1. Développement du marché

Année	Volume nouveaux contrats (en CHF 1'000)	Nombre nouveaux contrats (nombre de contrats)
1993	1'526'155	52'018
1994	1'822'370	60'716
1995*	2'331'863 *	64'406*
1996*	2'694'426 *	93'141*

* En 1995 et en 1996, l'effectif des membres de l'Association Suisse des Sociétés de Leasing Automobile a affiché une forte croissance. L'augmentation du nombre de nouveaux contrats n'illustre donc pas simultanément le développement du marché du leasing automobile. Les chiffres jusqu'en 1998 sont ceux des statistiques de l'Association Suisse des Sociétés de Leasing Automobile.

1997	2'926'609	104'325
1998	3'419'536	120'773

Les chiffres cités englobent, jusqu'en 1998, également les véhicules utilitaires jusqu'à 3,5 tonnes. Les statistiques de l'Association Suisse des Sociétés de Leasing et de l'Association Suisse des Sociétés de Leasing Automobile se recoupent donc légèrement. Une distinction précise n'est pas possible. Cependant, à partir de 1999, la statistique fait l'objet d'une tenue uniforme.

1999	4'010'228	141'890**
2000	4'095'110	144'700**

** En 1999 et en 2000, le nombre de nouveaux contrats n'a pu être déterminé que sous forme de moyenne mathématique, alors que les chiffres ultérieurs ont fait l'objet d'une saisie statistique.

2001	5'108'266	162'652
2002	5'137'306	183'475**

2. Contrats de consommateurs en matière de leasing automobile:

Type de clientèle	Ch. aff. annuel (en CHF 1'000)	en %	eff. fin d'année (en CHF 1'000)	en %
Leasing voit. tour. privées	2'722'570	52.5 %	4'434'232	52.5%
Leasing voit. tour. commerciales	2'414'736	54.3%	4'015'129	47.5%
Total leasing voit. tour.	5'137'306	100 %	8'449'361	100 %